

3 – 5 февраля 2021



РКФ

РОССИЙСКИЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ФОРУМ

Международная

ВЫСТАВКА

для профессионалов
канцелярской отрасли

НОВАЯ международная выставка РКФ становится наиболее значимым проектом канцелярской индустрии. Это незаменимое средство продвижения товаров и услуг, а так же развития бизнеса.

Экспозиция

Уникальная площадка, которая дает возможность оказаться в одном пространстве с ключевыми представителями отрасли, в центре внимания клиентов, партнеров, а также представителей отраслевых СМИ.

Ожидаемое число экспонентов РКФ – 2021
– более 200 компаний

Программа мероприятий

- **3 дня** насыщенной деловой программы.
- **Спикеры** – специалисты по обучению, владельцы бизнеса.
- **Тематика конференций** охватывает наиболее актуальные вопросы в индустрии: от продвижения товаров и услуг до практических кейсов, помогающих совершенствовать управление командой.

Уникальная площадка РКФ позволяет

- **найти партнеров** во всех регионах Российской Федерации;
- **вывести на рынок** новые продукты, услуги, бренды;
- **расширить клиентскую базу;**
- **поддержать деловые отношения** с существующими партнерами и клиентами;
- **повысить узнаваемость бренда;**
- **собрать информацию о конкурентах, изучить спрос целевой аудитории.**

Деловая программа РКФ

формирует профессиональную составляющую выставки и включает в себя комплекс различных мероприятий для всех типов бизнеса

Для организаций розничной торговли

Профессиональные мероприятия для всех, кто работает в розничной торговле. Только актуальные и важные темы. Дискуссии и мастер-классы в рамках выставки «Российский Канцелярский Форум».

Для организаций оптовой торговли

Специализированные мероприятия для организаций, занимающихся оптовой торговлей. Вопросы логистики и складских запасов. Мастер-классы от владельцев бизнеса.

ДЛЯ ВСЕХ

Презентации новых сегментов ассортимента, технологий для развития бизнеса. Обсуждения тенденций развития канцелярского мира и бизнеса в целом. Мастер-классы по ведению бизнеса во время эпидемий и период кризиса.

Для производителей

Основная задача мероприятий деловой программы состоит в создании коммуникационной среды для обмена информацией и опытом, обсуждения инновационных идей, а также направлений развития отрасли.



Для руководителей

Мастер-классы и тренинги по управлению командой, а также для повышения эффективности работы сотрудников.

Это лишь некоторые спикеры деловой программы РКФ - 2020



Владимир Маринович,
ex-CEO Gett, акционер Gett



Сергей Дубовик, директор
тренингового центра
«Больше»



Горбачев Максим, эксперт по
b2b-продажам



Павлова Лейла, основатель
консалтингового агентства
«Between2Countries»



Андрей Горнов, CEO, Getbrand



Елена Галахова, управляющая
товарной категорией "книги,
хобби, творчество"
маркетплейса goods.Ru



Андрей Кассони, руководи-
тель сети магазинов Zebra



Гульфира Крок, консультант
в области ритейл-технологий,
бизнес-тренер

Цели и принципы выставки РКФ

Цели:

- Организовать коммуникационную платформу для взаимодействия ключевых игроков рынка.
- Способствовать развитию потенциала каждой компании канцелярской отрасли.



Принципы:

Ориентация на посетителя и экспонента - мы внимательно изучаем потребности посетителей и экспонентов, стремимся максимально их удовлетворить.

Честность - мы предлагаем прозрачное и понятное ценообразование, а также конкурентоспособную стоимость услуг.

Доверие и ответственность - мы дорожим доверием наших экспонентов и своевременно выполняем взятые на себя обязательства.

АУДИТОРИЯ РКФ

Первую выставку РКФ посетили

2926
компаний

5800
посетителей

Основные цели посещения



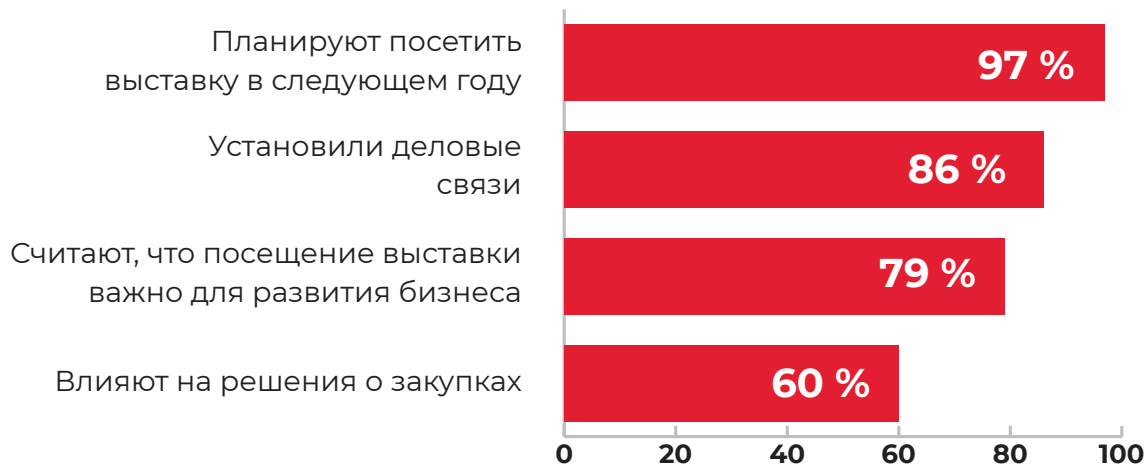
Сферы деятельности посетителей

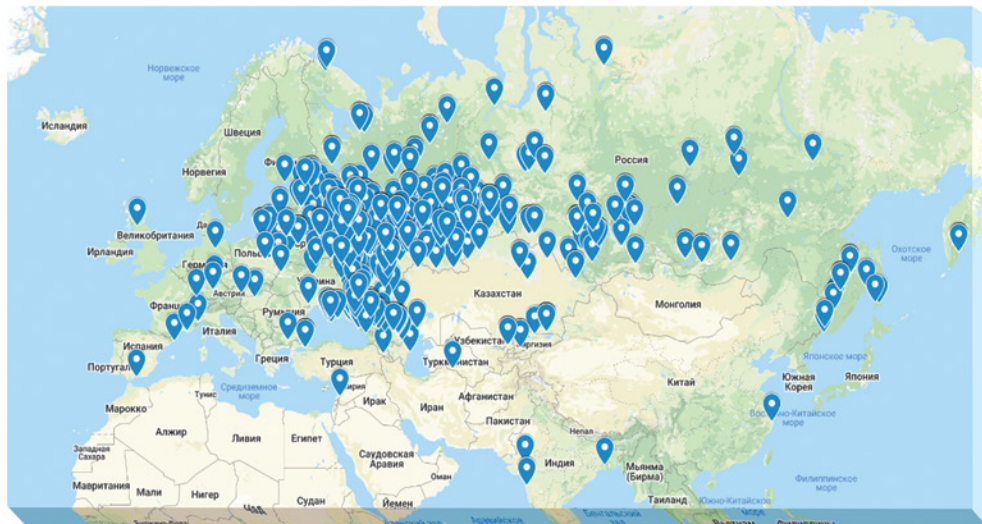


**Ожидаемое количество
посетителей РКФ – 2021**

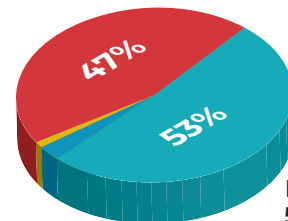
6000
компаний

10000
посетителей





Москва
и Московская
область **47%**



страны
Евросоюза **1%**

Регионы РФ
53%

страны СНГ **3%**

АУДИТОРИЯ РКФ

Мы используем всесторонний маркетинг для того, чтобы привлечь широкую целевую аудиторию:

- Промоушен на смежных выставках.



- Охват за счет e-mail рассылок > 12 000 контактов.



- Размещение баннеров и анонсов на сайтах информационных партнеров.



- Размещение анонсов на сайтах отраслевых СМИ. Рекламная кампания в сети Интернет.



- Call-центр.



Участники РКФ — лидеры отрасли!

Эксклюзивные участники РКФ-2020

CAMCON®
ГРУППА КОМПАНИЙ

Р Рельеф
ЦЕНТР

mpm
Креатив, Идеи, Творчество

BIC®

СТАММ

trodax®

FABER-CASTELL

CARLOSA

LOMOND

DURABLE
THE STYLE OF SUCCESS

ГАЛСЭР

deVENTE

ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ
Группа компаний

newell
BRANDS

INTERNATIONAL PAPER

СМИСТАР

Лухот

ПЕТРОПЕН
Пилос

и другие

География участников



Тематические отрасли



Товары для
школы и офиса.



Детская книга.



Настольные и
развивающие игры.



Хобби и творчество.
Рукоделие.



Новогодняя продукция и
товары для праздника.



Рекламная сувенирная
продукция. Подарки.



Международная выставка для
профессионалов канцелярской отрасли

3 – 5 февраля 2021

ЭКСПОЗИЦИЯ



Международная выставка для
профессионалов канцелярской отрасли

3 – 5 февраля 2021

ЭКСПОЗИЦИЯ



Международная выставка для
профессионалов канцелярской отрасли

3 – 5 февраля 2021

РКФ – 2021. Площадка

ВДНХ ЭКСПО исторически является местом проведения крупнейших отраслевых мероприятий.

ВДНХ ЭКСПО – это:

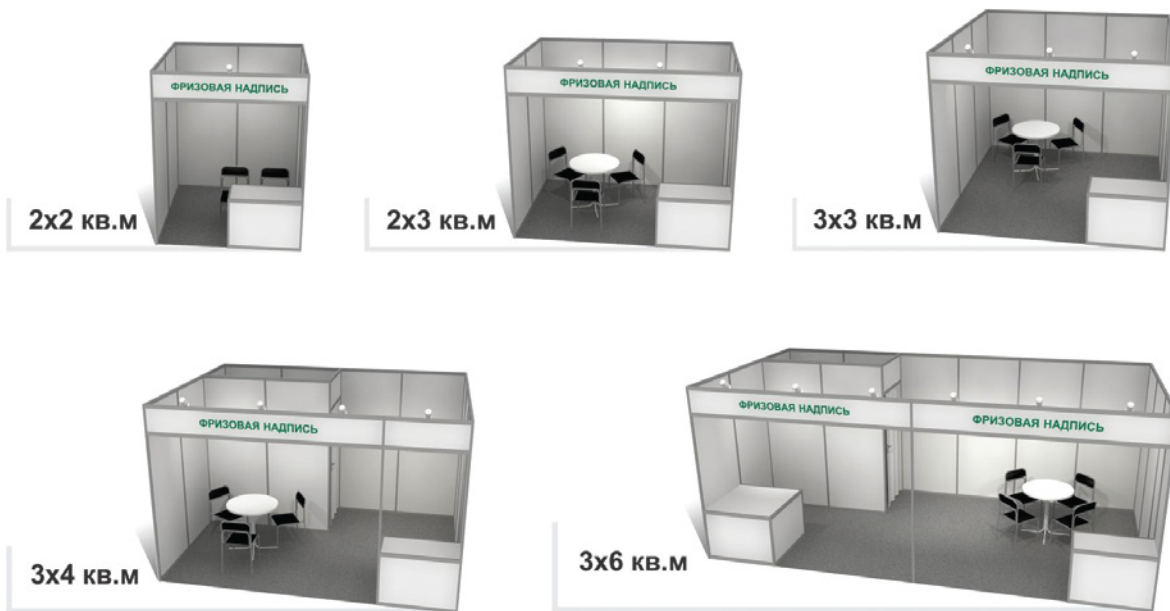
удобное расположение — всего 10 минут от станции метро «ВДНХ»,
наличие бесплатных парковок,
широкий выбор гостиниц разных ценовых категорий.



Международная выставка для
профессионалов канцелярской отрасли

3 – 5 февраля 2021

**Полный список вариантов стандартной застройки
запрашивайте у менеджера**



Содержание стендов в зависимости от площади

Наименование оборудования	Ед. из.	Площадь стенда (м ²)					
		4-5	6-8	9-11	12-14	15-17	18-20
Стол-подиум h 0,75 x 1,0 x 0,5	шт.	—	—	1	1	1	2
Стол 70 x 70 см	шт.	1	1	1	1	1	2
Стол	шт.	1	1	2	3	4	4
Светильник SPOT 100 Вт	шт.	1	1	2	3	4	4
Блок розеток 220 В до 1 кВт	шт.	—	—	—	1	1	1
Вешалка настенная	шт.	1	1	1	1	1	1
Корзина для бумаг	шт.	1	1	1	1	1	1
Элемент стены 2,5 x 1 м для комнаты переговоров	шт.	—	—	—	1	1	2
Дверной блок раздвижной	шт.	—	—	—	—	1	1
Элемент стены с занавеской	шт.	—	—	—	1	—	—
Фризовая панель	п. м.	по длине стенда со стороны прохода между блоками стендов					
Ковровое покрытие	м ²	на всей площади стенда					

Участники выставки могут заказать индивидуальную застройку стенда



Спонсор выставки может извлечь максимальную выгоду из коммерческого потенциала мероприятия на всех его трех этапах – предвыставочном, выставочном и поствыставочном.

Генеральный спонсор выставки

1. Упоминание в новостях, пресс-релизах и пост-релизах мероприятия.
2. Приоритетное размещение логотипа в шапке сайта kancforum.ru.
3. Размещение логотипа и описания спонсора в разделе описания выставки.
4. Приоритетное размещение логотипа в электронных пригласительных (тираж не менее 10 000 шт.).
5. Ежедневный уникальный pr-контент в официальных сообществах РКФ 2021 в соответствии с пожеланиями спонсора.
6. Интервью с представителем спонсора в журнале «Канцелярское Дело» Март 2021 (реализация журнала на выставке РКФ 2021) с последующим размещением статьи на сайте delo-st.ru.
7. Приоритетное размещение логотипа в каталоге-программе выставки с описанием спонсора. Тираж 10 000 штук, распространение на стойке регистрации всем посетителям.
8. Размещение логотипа и x-баннера в конференц-зале.
9. Приоритетное размещение логотипа на бейджах посетителей.
10. Размещение логотипа на лентах для бейджей посетителей (не менее 10 000 бейджей).
11. Три объявления во время конференции в рамках выставки.
12. Приоритетное размещение логотипа на пилоне главного входа.
13. Не менее трех радиообъявлений в выставочном зале в день.

Спонсор выставки

1. Упоминание в новостях, пресс-релизах и пост-релизах мероприятия.
2. Размещение логотипа в шапке сайта kancforum.ru.
3. Размещение баннера № 2 на сайте «Канцелярское Дело» на месяц.
4. Размещение логотипа в электронных пригласительных (тираж не менее 10 000 шт.).
5. Размещение логотипа в каталоге-программе выставки с описанием спонсора. Тираж 10 000 штук, распространение на стойке регистрации всем посетителям.
6. Размещение логотипа и x-баннера в конференц-зале.
7. Размещение логотипа на бейджах посетителей.
8. Размещение логотипа на пилоне главного входа.
9. Одно радиообъявление в выставочном зале в день.

КОНФЕРЕНЦИЯ «КАНЦЕЛЯРСКИЙ ИНСАЙТ»



КАНЦЕЛЯРСКИЙ
ИНСАЙТ



Генеральный спонсор конференции

1. Упоминание в новостях, пресс-релизах и пост-релизах мероприятия.
2. Приоритетное размещение логотипа на программке конференции.
3. Тираж 500 шт., распространение на стойке регистрации конференции.
4. Приоритетное размещение логотипа на бейдже конференции.
5. Размещение логотипа на лентах бейджа для конференции
6. Три объявления во время конференции.
7. Размещение x-баннера в конференц-зале.

Спонсор конференции

1. Упоминание в новостях, пресс-релизах и пост-релизах мероприятия.
2. Размещение логотипа на программке конференции. Тираж 500 шт., распространение на стойке регистрации конференции.
3. Размещение логотипа на бейдже конференции (не менее 600 лент).
4. Размещение x-баннера в зоне фуршета.

Примите участие в новой международной выставке канцелярских товаров!

Свяжитесь с нами и забронируйте стенд прямо сейчас!

Контакты

Директор выставки
Просвирин
Дмитрий Александрович

☎ Т. 8-499-130-3145
☎ М. 8-906-677-1054
@ prosvirin@kancforum.ru

Заместитель директора
Долгов
Дмитрий Сергеевич

☎ Т. 8-499-130-3145
☎ М. 8-964-776-4498
@ d.dolgov@kancforum.ru

Менеджер проекта
Алешкин
Михаил Юрьевич

☎ Т. 8-499-130-3145
☎ М. 8-916-189-4129
@ m.aleshkin@kancforum.ru

www.kancforum.ru

info@kancforum.ru



Международная выставка для
профессионалов канцелярской отрасли

3 – 5 февраля 2021