УТВЕРЖДАЮ

Директор

Департамента регулирования внешней торговли и поддержки экспорта

Минпромторга России

А.А. Цемахович/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«14» августа 2020 г.

**Д****ОКУМЕНТАЦИЯ**

**квалификационного отбора в 2020 году организаций в целях заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящая документация квалификационного отбора в 2020 году организаций в целях заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности (далее – организация, документация отбора, отбор, соглашения), подготовлена в соответствии с Правилами заключения соглашений о реализации корпоративных программы повышения конкурентоспособности и формирования единого перечня организаций, заключивших соглашения о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 (далее – Правила).

1.2. Проведение отбора осуществляется **посредством государственной информационной системы промышленности** Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Министерство) и уполномоченными на осуществление взаимодействия с Министерством в целях реализации Правил органами субъектов Российской Федерации (далее – уполномоченный орган).

1.3. Информация о Минпромторге России, Агенте Правительства Российской Федерации и уполномоченных органах

Общая информация Минпромторга России.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование органа  | Министерство промышленности и торговли Российской Федерации |
| Место нахождения и почтовый адрес  | 125039, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2 (Башня 2) |
| Телефон справочной | 8 (495) 870-29-21 доб. 21476 |
| Официальный сайт   | https://minpromtorg.gov.ru |
| Сайт государственной информационной системы промышленности | https://gisp.gov.ru/ |

Общая информация об Агенте Правительства Российской Федерации.

|  |  |
| --- | --- |
| Агент Правительства Российской Федерации | Акционерное общество «Российский экспортный центр» |
| Место нахождения и почтовый адрес  | 123610, г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12 |
| Телефон справочной | +7 (495) 937-4747, 8 (800) 550-01-88 |
| Официальный сайт   | https://www.exportcenter.ru/ |

**II. Даты начала и окончания подачи заявок на участие в отборе,**

**дата и время подведения итогов квалификационного отбора**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата и время начала подачи заявок на участие в отборе  | 17 августа 2020 г. 9:00 |
| Дата и время окончания подачи заявок на участие в отборе  | 25 декабря 2020 г. 17:00 |

**III. Порядок подачи заявок на участие в отборе**

* 1. Отбор проводится Министерством и уполномоченными органами.
	2. Участниками отбора являются организации, **представившие посредством государственной информационной системы промышленности** заявку в уполномоченные органы в сроки, установленные извещением о проведении отбора.
	3. Для участия в отборе **посредством государственной информационной системы промышленности** в уполномоченный орган представляется заявка на участие в отборе (далее – заявка) с приложением документов, указанных в пункте 6.1. настоящей документации отбора, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя организации или уполномоченного лица (с представлением документов, подтверждающих полномочия такого лица).
	4. Для участия в отборе заявки и документы, указанные в пункте 6.1. настоящей документации отбора (далее – заявка с прилагаемыми документами), **представляются в форме электронных документов посредством государственной информационной системы промышленности**.
	5. Регистрация заявок с прилагаемыми документами осуществляется в автоматическом режиме **в государственной информационной системе промышленности** в порядке их поступления в уполномоченный орган.
	6. Основанием для отказа в регистрации заявки с прилагаемыми документами является их поступление **в государственную информационную систему промышленности** по окончании срока подачи заявок на участие в отборе, указанного в извещении о проведении отбора.
	7. Заявка и прилагаемые документы, представляемые участником отбора, должны быть составлены на русском языке.
	8. Сведения, которые содержатся в заявках и прилагаемых документах, должны быть достоверными и не допускать двусмысленных толкований.
	9. Документы, оригиналы которых выданы участнику отбора третьими лицами на иностранном языке, могут быть представлены при условии, что к ним будет прилагаться нотариально заверенный перевод на русский язык.
	10. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки, включая прилагаемые документы, несут участники отбора.
	11. Одной организацией в отношении одного наименования продукции может быть представлено несколько заявок с указанием различных видов финансирования.
	12. Участник отбора, желающий отказаться от участия в отборе, может уведомить об этом **в государственной информационной системе промышленности**.
	13. Отношения, возникающие между Министерством, уполномоченными органами и участниками отбора, регулируются законодательством Российской Федерации и настоящей документацией отбора.

**IV. Порядок внесения изменений в документацию отбора**

4.1. Министерство принимает решение о внесении изменений в документацию отбора, в случае внесения изменений в Правила.

4.2. В течение одного рабочего дня со дня принятия решения о внесении изменений в документацию отбора, такие изменения размещаются **в государственной информационной системе промышленности.** Участникам отбора, подавшим заявки с прилагаемыми документами, направляются соответствующие уведомления **в государственной информационной системе промышленности**.

4.3. Участники отбора обязаны самостоятельно отслеживать разъяснения и (или) изменения документации отбора **в государственной информационной системе промышленности.**

**V. Требования к организациям, являющимся участниками отбора** **предусмотренные пунктом 8 Правил**

5.1. Организация, подающая заявку на участие в отборе, должна соответствовать следующим условиям и требованиям:

а) организация является производителем продукции и (или) сборочных комплектов продукции (либо намеревается произвести продукцию и (или) сборочные комплекты продукции), включенных в корпоративную программу повышения конкурентоспособности, и намеревается получить иное финансирование в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 (далее – Правила предоставления субсидий из федерального бюджета);

б) организация является производителем продукции и (или) сборочных комплектов продукции (либо намеревается произвести продукцию и (или) сборочные комплекты продукции), включенных в корпоративную программу повышения конкурентоспособности, реализует или намеревается реализовать проект по организации экспортно ориентированных производств на территории Российской Федерации и намеревается получить инвестиционное финансирование в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета;

в) организация является производителем продукции и (или) сборочных комплектов продукции (либо намеревается произвести продукцию и (или) сборочные комплекты продукции), включенных в корпоративную программу повышения конкурентоспособности, реализует или намеревается реализовать проект по организации российских производств в иностранных государствах и намеревается получить инвестиционное финансирование в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета;

г) организация реализует (либо намеревается реализовать) инвестиционно-строительный проект в иностранном государстве, не является производителем продукции, включенной в корпоративную программу повышения конкурентоспособности, и намеревается получить инвестиционное финансирование в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета;

д) организация представляет аффилированные с ней организации, не является производителем продукции и заявляет об аффилированных организациях, намеревающихся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета;

е) по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявления о заключении соглашения о предоставлении субсидии:

организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет и иные бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и иными бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении нее не введена или не вводилась в течение 3 последних лет процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а индивидуальный предприниматель не прекратил свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

**VI. Перечень документов, указанных в пункте 9 Правил, представляемых в составе заявки на участие в отборе**

6.1. Для участия в отборе организация представляет следующие документы:

а) заявление о заключении соглашения о реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности с указанием:

наименования уполномоченного органа (в который представляется заявление) субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрирована организация;

наименования заявителя - юридического лица, фамилии, имени, отчества (при наличии) заявителя - индивидуального предпринимателя;

идентификационного номера налогоплательщика, основного государственного регистрационного номера - для юридического лица, основного государственного номера индивидуального предпринимателя - для индивидуального предпринимателя;

места нахождения и адреса - для юридического лица, адреса регистрации по месту пребывания либо по месту жительства - для индивидуального предпринимателя;

наименования продукции, являющейся предметом корпоративной программы повышения конкурентоспособности и указанной в документе, предусмотренном подпунктом «д» пункта 9 Правил;

кодов продукции в соответствии с единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, указанной в корпоративной программе повышения конкурентоспособности;

отрасли промышленности в соответствии с пунктом 17 Правил. В случае если продукция относится к нескольким отраслям промышленности, организацией указывается отрасль, соответствующая деятельности организации;

запрашиваемого объема финансирования, необходимого для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, одного из таких видов финансирования, как инвестиционное финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах, инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно ориентированных производств на территории Российской Федерации, инвестиционное финансирование инвестиционно-строительного проекта в иностранном государстве либо иное финансирование;

сведений о выполнении организацией одного из условий, предусмотренных подпунктами «а» - «д» пункта 5.1 настоящей документации отбора;

сведений о том, что организация является организацией, представляющей аффилированные с ней организации, а также сведений об аффилированных организациях, намеревающихся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование (при наличии);

б) справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у организации по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в квалификационном отборе неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

в) справка, подтверждающая соответствие организации требованиям, предусмотренным подпунктом «е» пункта 5.1 настоящей документации;

г) корпоративная программа повышения конкурентоспособности по форме согласно приложению № 1 к настоящей документации отбора, утвержденная руководителем организации;

д) документ, подтверждающий выполнение организацией одного из условий, предусмотренных подпунктами «а» - «д» пункта 5.1 настоящей документации отбора:

для организации, являющейся производителем продукции и (или) сборочных комплектов продукции (либо намеревающейся произвести продукцию и (или) сборочные комплекты продукции), либо для организации, реализующей (либо намеревающейся реализовать) инвестиционно-строительный проект в иностранном государстве, один из следующих документов в отношении продукции, включенной в корпоративную программу повышения конкурентоспособности:

копия заключения о подтверждении производства продукции (за исключением производителей фармацевтической продукции);

письменное обязательство по получению заключения о подтверждении производства продукции (за исключением производителей фармацевтической продукции);

копия лицензии на производство лекарственных средств - для производителя фармацевтической продукции;

для организации, представляющей аффилированные с ней организации, один из следующих документов в отношении продукции, включенной в корпоративную программу повышения конкурентоспособности:

копия заключения о подтверждении производства продукции (за исключением производителей фармацевтической продукции) аффилированной организацией, намеревающейся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование;

письменное обязательство по получению заключения о подтверждении производства продукции (за исключением производителей фармацевтической продукции) аффилированной организацией, намеревающейся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование;

копия лицензии на производство лекарственных средств - для организации - производителя фармацевтической продукции, намеревающейся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование;

для организации (за исключением организации, реализующей инвестиционно-строительный проект в иностранном государстве) либо для организации, представляющей аффилированные с ней организации, в отношении сборочных комплектов продукции, включенных в корпоративную программу повышения конкурентоспособности:

копия сертификата о происхождении товара (сборочного комплекта продукции), выданного уполномоченным органом Российской Федерации, по которому Российская Федерация является страной происхождения сборочного комплекта продукции либо письменное обязательство по получению такого сертификата. При представлении сертификата о происхождении товара (сборочного комплекта продукции) представляется письмо организации о соответствии комплектующих, указанных в сертификате о происхождении товара, сборочному комплекту продукции, указанному в сертификате;

6.2. Организациями, представляющими аффилированные с ней организации, в дополнение к документам, указанным в пункте 6.1 настоящей документации отбора, представляются:

а) перечень аффилированных организаций, намеревающихся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование, с указанием информации, предусмотренной подпунктом «а» пункта 6.1 настоящей документации отбора;

б) документы, предусмотренные подпунктами «б» - «д» пункта 6.1 настоящей документации отбора, в отношении аффилированных организаций, намеревающихся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование;

в) документы, подтверждающие, что организации являются аффилированными с ней организациями в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации.

6.3. В отношении продукции, относящейся к сфере ведения Министерства энергетики Российской Федерации, в соответствии с перечнем продукции для целей реализации государственной поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, утвержденным приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 2 июля 2020 г. № 2095 (далее – Перечень продукции), вместо документов, предусмотренных подпунктом «д» пункта 6.1 настоящей документации отбора, организация представляет письмо Министерства энергетики Российской Федерации, полученное посредством запроса **в государственной информационной системе промышленности.** В письме Министерства энергетики Российской Федерации указывается информация, подтверждающая отнесение продукции, заявленной организацией, к сфере ведения Министерства энергетики Российской Федерации в соответствии с Перечнем продукции.

**VII. Порядок подведения итогов отбора**

7.1. Результатом подведения итогов отбора является направление Министерством **в государственной информационной системе промышленности** организациям уведомлений о принятых в соответствии с пунктом 23 Правил решениях Комиссии по вопросам государственной поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности (далее - Комиссия):

а) о возможности заключения соглашений о реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности;

б) об отказе в заключении соглашений о реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности по основаниям, предусмотренным пунктом 15 Правил, а также если организацией уже заключено соглашение о реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности в отношении заявляемой продукции и вида финансирования, указанных в корпоративной программе повышения конкурентоспособности.

7.2. Дата проведения заседания Комиссии определяется Министерством промышленности. Информация о дате проведения заседания Комиссии направляется участникам отбора **в государственной информационной системе промышленности**.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

**ТИПОВАЯ ФОРМА**

**корпоративной программы повышения конкурентоспособности1**

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА2

повышения конкурентоспособности

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование организации | наименование, места нахождения и адреса, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер |
| 2. Срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности - от 2 до 6 лет до 2024 года включительно |
| 3. Цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | краткое описание и цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности |
| 4. Необходимый вид финансирования (инвестиционное финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах, либо инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно ориентированных производств на территории Российской Федерации, либо иное финансирование) и объемы средств по соответствующему виду финансирования с распределением по годам | перечень инструментов предоставления финансирования в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. N 191 "О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции" |
| 5. Наименование продукции, являющейся предметом корпоративной программы повышения конкурентоспособности (для целей реализации проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается наименование продукции, которая экспортируется либо подлежит экспортированию для ее использования при производстве продукции на соответствующих иностранных производствах) | наименование продукции, коды ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД2, ОКВЭД (в отношении работ, услуг), краткое описание продукции:основные характеристики продукции;функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции;патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества;сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификация) продукции к изменениям рынка;идентификационный код отрасли:1. Машиностроение1.1. Отрасли автомобилестроения, включая производство газомоторной техники1.2. Отрасли железнодорожного машиностроения1.3. Отрасли сельскохозяйственного, строительно-дорожного и пищевого машиностроения1.4. Отрасли станкоинструментального машиностроения1.5. Отрасли тяжелого машиностроения1.6. Отрасли нефтегазового машиностроения, включая производство автомобильных газонаполнительных компрессорных станций1.7. Отрасли энергетического машиностроения1.8. Отрасли судостроения2. Химическая промышленность3. Металлургическая промышленность4. Лесопромышленный комплекс5. Фармацевтическая и косметическая промышленности6. Легкая промышленность7. Прочие отрасли промышленности |
| 6. Основные финансовые показатели | объем выручки начиная с 2017 года, включая объем экспортной выручки от поставок продукции по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, а также за текущий год и 3 последних года (млн. рублей);данные аналитического учета по счету 90.01 "Выручка" (анализ счета) в корреспонденции со счетами 62.01 и 62.21 с 2017 года;план-график финансового обеспечения мероприятий, необходимых для реализации корпоративного проекта, по источникам (например, заемные средства, собственные средства) |
| 7. Перечень торговых и иных организаций (агент, дилерский центр, уполномоченная организация и др.), реализующих продукцию, предметом которой является корпоративная программа повышения конкурентоспособности | наименование, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер |
| 8. Перечень внешних рынков в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | перечень потенциальных рынков сбыта (государств) (для проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается место нахождения таких производств) |
| 9. Перечень мероприятий на срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, необходимых для повышения конкурентоспособности продукции в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, и сроки их реализации | мероприятия, связанные с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности;мероприятия, связанные с сертификацией продукции на внешних рынках;мероприятия, связанные с транспортировкой продукции;мероприятия, связанные с производством и реализацией продукции;мероприятия, связанные с организацией производства продукции, в том числе лизинговые и арендные платежи, а также связанные с созданием рабочих мест;мероприятия, связанные с созданием системы послепродажного обслуживания;мероприятия, связанные с обслуживанием заемных средств, направленных на создание и развитие имущественных комплексов промышленных предприятий и промышленной инфраструктуры;мероприятия, связанные с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также затраты на омологацию;мероприятия, связанные с приобретением специализированного программного обеспечения;мероприятия, связанные с прохождением процедур, необходимых для регистрации лекарственных средств в иностранных государствах;мероприятия по повышению производительности труда и увеличению числа высокопроизводительных рабочих мест (с указанием значений планируемых показателей);мероприятия по внедрению цифровых технологий в производство и управление предприятием;иные мероприятия |
| 10. Значения показателя результативности реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности с распределением по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности |  |
|  |  | 2017 (базовый год) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | заявляемые итоговые показатели <\*> |  |
|  | базовый объем экспортной выручки организации за 2017 год (S2017e), тыс. рублей |  | X | X | X | X | X | X |  |  |
|  | ежегодный прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому за 2017 год (Std), тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | базовый объем выручки организации на внутреннем рынке за 2017 год (Stv), тыс. рублей |  | X | X | X | X | X | X | X |  |
|  |  | ежегодный прирост объема выручки организации на внутреннем рынке по отношению к базовому за 2017 год (Stv), тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | для организаций, осуществляющих реализацию проектов по организации российских производств в иностранных государствах, ежегодный прирост объема экспорта конкурентоспособной продукции либо компонентов российского происхождения (Std\*), тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | запрашиваемый объем финансирования, необходимый для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Результаты реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | вывод нового продукта на целевые рынки, рост совокупного объема реализации продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности, прирост объема экспорта продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности и другое |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Должность руководителя организации | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (фамилия, имя, отчество (при наличии) | (подпись) | (дата) |

<\*> Итоговые показатели рассчитываются с учетом суммирования ежегодных показателей, умноженных на соответствующие ежегодные поправочные коэффициенты согласно приложению N 3 к Правилам формирования и утверждения единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. N 191 "О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции".