

Минимальные требования к Техническому заданию по предоставлению рекламно-информационной поддержки:

1. Наименование Составителей (указывается Ф.И.О. представителя организации/ИП и Стороннего эксперта, совместно составляющих Техническое задание, подпись на Стороннего эксперта и Заявителя обязательна на каждом листе).
2. Наименование и цель предоставляемой поддержки.
3. Перечень необходимых работ в развернутом виде, количество макетов (минимум – три, но не более пяти включенных) – при наличии необходимости макетирования на выбор по одной услуге/работе.
4. Исходные данные (характеристики работ/услуг, вид, формат, цветовые решения). В данном пункте указывается кто, когда и в какие сроки предоставляет информацию, необходимую для выполнения услуг/работ Сторонним экспертом.
5. Наименование работ/услуг, Стоимость за 1 единицу работ/услуг, Стоимость за фактически выполняемое количество работ/услуг, в соответствии с предоставляемыми прайс-листами.
6. Ожидаемый результат работ/услуг.
7. Общий срок оказания работ/услуг.
8. Подробное обоснование актуальности оказания услуги, экономический эффект, ожидаемый от предоставления услуги.