

# TRUCKFEST

Презентация для участия  
региональных компаний

РАСШИРЕНИЕ  
КРУГА СВЯЗЕЙ

РЕКЛАМНАЯ  
КАМПАНИЯ

КОММЕРЧЕСКАЯ  
ВЫСТАВКА

ВЫХОД НА  
НОВЫЕ РЫНКИ

ТЕСТ-ДРАЙВ  
СОБЫТИЕ

ОРГАНИЗАТОР

Группа компаний «ТракФест»

ИНТЕРНЕТ  
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

TRUCKFEST.RU  
INFO@TRUCKFEST.RU

ОРГАНИЗАТОР



# О ФЕСТИВАЛЕ



# TRUCK FEST

Фестиваль TRUCKFEST – это начало популяризации культуры грузового транспорта в России, которое было положено в августе 2018 года в Новосибирске. Мы ориентируемся на лучшие мировые автомобильные фестивали и организуем яркое для гостей, но эффективное для бизнеса мероприятие

TRUCKFEST – это площадка для представителей транспортных компаний, автомобильных брендов, профессиональных сообществ, а также любых смежных сфер, связанных с автомобильными грузоперевозками и всего, что интересует каждого из 5 миллионов водителей дальнбойщиков России.



# Что означает партнерство с TRUCKFEST для региональных компаний?

Включение вашей  
продукции в линейку товаров  
федеральных поставщиков

Участие в крупнейшем  
бизнес-фестивале  
в новом формате

Открытие точек продаж в  
московском регионе и РФ

Ежегодный охват аудитории  
по Москве и другим регионам

Возможность увеличения  
объёмов продаж

Продвижение на крупнейшей  
в Европе торговой площадке

\*полное партнерское предложение можно скачать на сайте [truckfest.ru](http://truckfest.ru) в разделе «Партнерам и рекламодателям»

# Программа мероприятий на 2020



Ваша компания может принять участие в качестве партнера в календаре мероприятий этого года:

1. Краснодарский край, Черное море;
2. TRUCKFEST, Москва, ОРПЦ «ФУД СИТИ», 25-27 сентября.

## Дополнительные рекламные возможности:

- Организация и проведение рекламных кампаний на территории ОРПЦ «ФУД СИТИ», в том числе аренда площадей;
- Проведение рекламных кампаний в интернет пространстве (социальные сети, более 1 млн. подписчиков, youtube-блогеры с более чем 5 млн подписчиков);
- Реализация продукции вашего бренда через агентское соглашение;
- Проведение рекламных кампаний в московском регионе;
- Формирование event-события под ваш бренд.



TRUCKFEST-ШОУ 2019, г. Москва

## Возможность разработки индивидуального пакета участия

В случае выбора какого-либо из мероприятий или рекламных возможностей, сможем предоставить отдельную презентацию

# Участие в грузовых автопробегах

2020-2021

**Автопробег** — это новое направление коммерческих деловых мероприятий, направленное на практический результат демонстрации продуктов и услуг для целевой аудитории непосредственно в месте её нахождения.

TRUCKFEST ежегодно проводит данное мероприятие несколько раз в год под конкретные задачи таких партнеров как BBS Group, Revolter, MOTUL и другие.

## Позиционирование:

Проведение автопробега на определенный результат, дает уникальный информационный повод для федеральных и региональных СМИ. Каждый из городов-участников является новым событием и кратно увеличивает индекс цитируемости, тем самым, повышает доверие вашего бренда среди ВАШЕЙ целевой аудитории.

Также будет разработан Ваш пакет участника.



## Автопробег «Метан или Дизель»

Задача: демонстрация экологичности и экономии. Выполняя эти задачи будет достигнута цель – снижение общей стоимости владения.

# Южный фестиваль TRUCKFEST

2020-2021 г.

**Фестиваль** пройдёт в Краснодарском крае, где мы постараемся устроить настоящий праздник для водителей, туристов и всех, кто погружён в грузовую и автомобильную тематику в целом. Призы и подарки от спонсоров сделают необходимый вклад для создания атмосферы, а спонсор получит контент для использования в течении всего года в региональных дилерских центрах.

## Позиционирование:

Самый яркий и жаркий фестиваль сезона, создаст необходимое впечатление клиента, который пожелает стать частью вашей коммерческой истории.

Дайте возможность протестировать ваши продукты и услуги участникам фестиваля в летнем сезоне, будь то технические жидкости, средства ухода за авто или сегмент развлекательной техники круглый год.



Краснодарский край,  
Южный фестиваль TRUCKFEST

# Фестиваль TRUCKFEST г. Москва

25-27 сентября 2020 г.

**Осенний фестиваль**, проводимый в Москве, целью которого является демонстрация круглогодичной работы транспортной отрасли, характеризует закрытие летнего транспортного сезона и открытие зимнего.

Структура фестиваля неизменна: еще более насыщенная деловая программа, коммерческая презентация компаний и более насыщенная программа для гостей TRUCKFEST-шоу.

## Позиционирование:

- Согласно Партнерского пакета;
- Проведение конкурса Партнера заблаговременно до фестиваля в среде Интернет;
- Возможность проведения дополнительной промо-акции на всей территории ОРПЦ «ФУД СИТИ»;
- Снятие сюжета о Партнере фестиваля ТВ-каналом.
- Проведения рекламной кампании на «ФУД СИТИ»\*



**ОРПЦ «ФУД СИТИ»,**  
22-й км Калужского шоссе

\*- Отдельное коммерческое предложение по указанным позициям. Высылается по запросу на [info@truckfest.ru](mailto:info@truckfest.ru)

**Мы организуем продвижение вашей  
компании в ОРПЦ «ФУД СИТИ»  
в течении всего года:**

**Организация торговой  
площади по спеццене**

**Аудиореклама и  
аудио сопровождение**

**Оформление атриума,  
эскалаторов, шлагбаумов**

**Брендирование входных  
групп и поверхностей**

**Фасадные световые  
видеопанели**

**Баннеры на щитах по  
территории и крыше**

**Организация рекламной  
кампании в здании**

**Организация рекламной  
кампании по территории**

**Специальные акции:**

- тест-драйв техники
- презентация услуг
- индивидуальная  
промо-акция компании



# ОРПЦ «ФУД СИТИ» это:

Посещение 2000 грузовиков в день и  
6000 мест для личного автомобиля

Расположен в Москве 900 м  
от МКАД на Калужском шоссе

150 000 гостей «ФУД СИТИ» в день  
и во время проведения фестиваля



# Рекламные кампании TRUCKFEST

## Рекламная кампания одного мероприятия:

- ТВ (Автоплюс, Россия 24+региональные телеканалы);
- радио (Авторadio, Радио Искатель);
- печатные издания (более 20 издательств с общим тиражом более 100 000 экземпляров);
- рассылка по транспортным компаниям (более 1 500 ед.);
- интернет (собственные группы в VK, более 430 тыс. подписчиков ЦА, youtube-блогеры с более чем 5 млн подписчиков и другие).

## Рекламная кампания Фестиваля в Москве:

- реклама на ОРПЦ «ФУД СИТИ» (digital-экраны, аудио, стойки информации);
- реклама на фасадах ТЦ «Европейский», ТЦ «Гранд», Садовод (digital-экраны, аудио, стойки навигации, промо-акции);
- точечное приглашение транспортных компаний на деловую часть (более 2 000 ед);
- позиционирование Фестиваля во всех других событиях TRUCKFEST;
- использование возможностей, как при РК Автопробега.





**TRUCKFEST.RU**

**В 2018 году фестиваль стал главным событием Сибирского федерального округа в сфере грузового транспорта, высоко оценен губернатором и министром транспорта Новосибирской области.**

**В 2019 году уже в Москве, на главной торговой площадке страны, TRUCKFEST включил в себя самые разные ниши бизнеса со всех регионов страны.**

**Приглашаем к участию в сезоне 2020 года всех представителей бизнеса для общей цели эффективного сотрудничества.**

**С Уважением,  
команда организаторов ГК «ТракФест»**

**TRUCKFEST.RU  
INFO@TRUCKFEST.RU**

