**Программа онлайн-интенсива "iShopStart – создание интернет магазина с нуля»**

**1 день. 11:00-13:00. Основы интернет торговли, выбор ниши.**

Вебинар. Основы интернет торговли, выбор ниши. Домашнее задание

Тезисы:

 Что лучше покупают в кризис?

 Статистика продаж в интернет магазинах за последние 2 года.

 Распространённые ошибки владельцев интернет магазинов на старте и как их избежать.

 Как выбрать прибыльную нишу.

Спикеры: Илья Тимошин, Алена Верес

**2 день. 11:00-13:00. Поставщики, создание интернет магазина, базовые настройки и загрузка товаров**

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Поставщики, создание интернет магазина, загрузка товаров.

Домашнее задание

Тезисы:

 Как и где искать надежного поставщика для интернет магазина.

 Что запрашивать у поставщика.

 Создание интернет магазина на площадке ADVANTSHOP. ,базовые настройки, пошаговая инструкция.

 Дизайн будущего магазина

 Способы загрузки товаров на сайт

Спикер: Илья Тимошин

**3 день. 11:00-13:00. Интеграции. Подключение сервисов доставки и оплаты.**

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Подключение сервисов доставки и оплаты

Домашнее задание

Тезисы:

 Какие услуги и сервисы предоставляет логистический партнёр, и сколько они стоят.

 Как осуществляется доставка до отделения и курьерами.

 Как работает центральный сортировочный узел. Как автоматизация склада влияет на сроки и качество

сортировки.

 IT решения: модули для CMS и API-сервисы – зачем они нужны и какие задачи решают.

 Этапы подключения к службе доставки. Что нужно сделать и какие документы предоставить

 Онлайн касса, интернет - эквайринг что это такое?

 Способы оплаты и приема платежей

 Возможности и преимущества платежного сервиса

 Этапы подключения

 Предоставление услуг в соответствии в 54 ФЗ

Спикеры обсуждаются

**4 день 11:00-13:00. Тестирование, рассмотрение основных рекламных площадок и настройка**

**счетчиков и аналитики.**

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Тестирование и корректировка интернет магазина. рекламные площадки и установка счетчиков.

Домашнее задание

Тезисы:

 Что такое аналитика и зачем она нужна в интернет магазине

 Какие показатели важно анализировать

 Как собирается аналитика, что такое счётчики и пиксели

 Установка счетчика в Яндекс Метрике

 ВК как дополнительный канал продаж

Спикер: Илья Тимошин

**5 день. 11:00-13:00. Юридические вопросы. Рекламная стратегия. SEO**

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Особенности заключения договоров с контрагентами и покупателями. Рекламная стратегия. SEO

продвижение. Подведение итогов интенсива

Тезисы:

 ИП или ООО, что выбрать при регистрации перед открытием интернет - магазина?

 Как минимизировать риски предпринимателя на старте путем грамотного заключения договора с

контрагентами и покупателями?

 Договор офферта , что это такое?

 Как выбрать эффективную рекламную стратегию продвижения?

 Какие рекламные каналы использовать?

 SEO продвижение, основы.

Спикеры: Людмила Харитонова, Илья Тимошин и Евгений Тимошин

\*в программе возможны изменения. Дополнительно сообщим за две недели до мероприятия.

\*по любым вопросам пишите почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram)

**Даты проведения онлайн-интенсива**

24-28 августа

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202008?utm\_source=moybiz

21-25 сентября

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202009?utm\_source=moybiz

26-30 октября

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202010?utm\_source=moybiz

23-27 ноября

<https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202011?utm_source=moybiz>

**Программа онлайн–спринта «iShop-Start - Реклама интернет-магазина с нуля»**

**(продвижение магазина)**

1 день. 11:00-13:00. Яндекс Маркет

С чего начать продавать товары

2 день. 11:00-13:00. myTarget

Первые шаги и особенности площадки

3 день. 11:00-13:00. МТС Маркетолог

Эффективный маркетинг: как предложить клиенту нужное в правильный момент

4 день. 11:00-13:00. ВКонтакте

Открываем свой Магазин ВКонтакте. Новые возможности для бизнеса.

5 день. 12:00-13:00. B2basket

Маркетплейсы и прайс-площадки. Что выбрать и как работать.

6 день. 11:00-13:00. Яндекс Директ

Как сохранить бизнес и клиентов. Решения и инструменты от Яндекса

7 день. 11:00-13:00. Яндекс Аналитика

От поиска до покупки — что нужно знать интернет-магазинам

\*в программе возможны изменения. Дополнительно сообщим за две недели до мероприятия.

\*по любым вопросам пишите почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram)

**Даты проведения онлайн-спринта**

05-09 октября

https://s-d-l.ru/online-sprint-ishopstart-reklama-s-nulya/202010?utm\_source=moybiz

07-11 декабря

<https://s-d-l.ru/online-sprint-ishopstart-reklama-s-nulya/202012?utm_source=moybiz>

**Программа онлайн–марафона «iShopStart – выход на маркетплейсы»**

1 день. 11:00-13:00 Ozon

2 день. 11:00-13:00 Беру

3 день. 11:00-13:00 iHerb

4 день. 11:00-13:00 Wildberries

5 день. 11:00-13:00 AliExpress Россия

6 день. 11:00-13:00 Lamoda

7 день. 11:00-13:00 eBay

8 день. 11:00-13:00 goods.ru

9 день. 11:00-13:00 Яндекс Маркет

10 день. 11:00-12:30 Юридические аспекты работы на маркетплейсах

10 день. 12:30-14:00 B2basket. Выжимка по всем маркетплейсам

\*в программе возможны изменения. Дополнительно сообщим за две недели до мероприятия.

\*по любым вопросам пишите почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram)

**Даты проведения онлайн-спринта**

02-13 ноября

https://s-d-l.ru/marafon-marketplace/202011