



**5-8** октября 2021



## PIR-EXPO - TO:

Крупнейший международный выставочный проект для предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса в России. СНГ и Восточной Европе.

#### Экспозиция

Более 600 производителей и поставшиков со всего мира:

- Оборудования, инвентаря и посуды для профессиональной кухни
- Торгового оборудования
- Продуктов питания и напитков
- Мебели для ресторанов и гостиниц
- Оборудования и материалов для отелей
- Расходных материалов и упаковки

### PIR Expo — уникальная площадка для:

- Поиска партнеров, дистрибьютеров. лилеров во всех регионах Российской Федерации и странах СНГ
- Вывода на рынок нового продукта, бренда или услуги
- Расширения клиентской базы компании
- Поддержки деловых отношений с существующими клиентами и партнерами
- Повышения узнаваемости бренда среди целевой аудитории
- Сбора информации, анализа конкурентной среды, изучения спроса целевой аудитории.

### Ключевые цифры PIR Expo:

- 600 экспонентов из более чем 20 стран мира
- 40% экспозиции занимают. производители из регионов России
- более 40 000 рестораторов. отельеров и дистрибьюторов из России, стран СНГ и ближнего зарубежья







5-8 OKT95P9 2021

## КОМУ НУЖНО УЧАСТВОВАТЬ?



E

Франчайзерам



Ресторанным и гостиничным проектам, ищущим инвесторов

Производителям и поставщикам товаров и продуктов для ресторанов и гостиниц

КТО ХОЧЕТ ПРОДАВАТЬ НА РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОМ РЫНКЕ РОССИИ И СТРАН СНГ!



КОМУ НУЖНЫ **НАДЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ** (ДИСТРИБЬЮТОРЫ И ДИЛЕРЫ), А ТАКЖЕ **ПРЯМЫЕ** 

ПОКУПАТЕЛИ (РЕСТОРАТОРЫ И ОТЕЛЬЕРЫ) ИЗ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ И СТРАН СНГ! ЗБІСТАВК ЗБІСТАВК ЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОЙ ОТР

THE BEST CATEWAY TO HIDDECA MARKET DE DUSSIA AND DIS COUNTRIES



## ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ?



Найти надежных дистрибьюторов/дилеров из регионов России и стран СНГ



Найти партнеров, соинвесторов для открытия/ расширения бизнеса



Найти потенциальных прямых покупателей (рестораторы, отельеры из России и стран СНГ)



Представить свой продукт всей индустрии сразу



Повысить узнаваемость компании/бренда



Создать/поддержать положительный имидж компании/бренда в индустрии



Провести исследование рынка (сбор информации, анализ конкурентов, изучение спроса)







УЧАСТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЦЕНТРОВ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (МСП) И ЦЕНТРОВ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Количество предприятий, ставших экспонентами ПИР Экспо при финансовой поддержке различных государственных организаций (по годам):

### В 2020 ГОДУ ОРГАНИЗОВАНЫ:

#### Коллективныеэкспозиции предприятий:

- Московская область
- Омская область
- Краснодарский Край
- Республика Крым

#### Индивидуальные экспозиции предприятий:

- Курской области
- Калужской области Красноярского Края
- Калининградской области Япославской области
- Республики Карелия
- Пензенской области • Республики Марий Эл

### ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ



Индивидуальный стенд



Коллективный стенд региона со стандартной застройкой

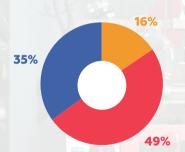


Коллективный стенд региона с индивидуальной застройкой



PIR EXPO

# **АУДИТОРИЯ ПИР ЭКСПО**



### 40 000 ПРОФЕССИОНАЛОВ

РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ

# Основные группы посетителей выставки из всех регионов России и стран СНГ

 Дистрибьюторы и дилеры продукции для HoReCa

**4 700** 

14 800

- Лица принимающие решение о покупке/инвестициях:
  - Владельцы
  - Инвесторы
  - Ген.директора
  - Управляющие
- Лица, влияющие на решение о покупке:
  - Шеф-бармены
  - Шеф-повара и шеф-кондитеры
  - Руководители подразделений
  - Коммерческие директора

10 500



5-8 OKTAEPS



HE BEST CATEMAY TO HODECA MARKET OF DUSSIA AND OS COUNTRIES







5-8 OKTAEPS



#### Оснащение ресторана:

- Оборудование для профессиональной кухни
- Торговое оборудование для продуктового ритейла
- Кухонный инвентарь и аксессуары.
- Посуда и столовые приборы
- Автоматизация и ІТ-решения для предприятий питания и торговли
- Профессиональная мебель для ресторана

#### Продукты питания:

- Бакалея
- Кондитерские и хлебобулочные изделия
- Кулинария
- Масложировые и молочные продукты
  - Мясо, рыба и морепродукты
- Фрукты и овощи
- Напитки
- Специализированная экспозиция «Российский региональный продукт»

## Оснащение гостиниц:

- Мебель, интерьер, декор
- Системы автоматизации и управления
- ІТ и облачные сервисы
- Оборудование и услуги для гостиниц
- Текстиль, матрасы, униформа
- Сервис и инвентарь для гигиены и чистоты
- Все для прачечных, химчисток
- Дизайн, строительные и отделочные материалы
- Свет, электротехническое оборудование
- Все для загородных и курортных отелей
- Wellness & SPA
- Прочее



THE BEST CATEMAN TO HIDDENA MARKET DE DUSSIA AND CIS COUNTRIES



## ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ



5-8 OKTREPS

# Для ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ и ПОСТАВЩИКОВ продуктов питания, оборудования, товаров и решений для предприятий HoReCa:

ФОРМАТ УЧАСТИЯ	Стоимость участия:
Участие индивидуальным стендом продукты питания – зал №15, оснащение ресторана – зал №14, оснащение гостиниц – зал №13	Рассчитывается индивидуально в зависимости от занимаемой площади, типа и сложности застройки.
Участие рабочим местом в коллективной гематической экспозиции  распределение по выставочным залам с учетом категории продукции.  Например, экспозиция «Фермерские продукты»	or 80 000 py6.
Участие в коллективной экспозиции	Рассчитывается индивидуально в зависимости от занимаемой площади.

типа и сложности застройки.

## Пример стенда со стандартной застройкой:



## Пример эксклюзивного стенда:







администрации

(при наличие коллективного организатора)
 например, при поддержке региональной



## ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ



# 5-8 OKTAEPS

# Для РЕСТОРАННЫХ ФРАНШИЗ и проектов, ищущих ИНВЕСТОРОВ

ФОРМАТ УЧАСТИЯ	Стоимость участия:
• Собственный стенд	Рассчитывается индивидуально в зависимости от занинаемой площади, типа и сложности застройки.
Участие в экспозиции «Биржа франшиз»	от 80 000 руб.
Участие в инвестиционном форуме «HoReCa Investment Forum»	бесплатно, при условии участия стендом или в экспозиции «Биржа франшиз», по согласованию.



«HoReCa Investment Forum» 2020



«Биржа франшиз» 2020







# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

ВКЛЮЧЕННЫЕ В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



размещение информации
 о компании/бренде
 на сайте выставки рігехро.com



размещение информации о компании/бренде в официальном мобильном приложении



размещение информации о компании/бренде в печатном путеводителе по выставке



размещение новостных материалов компании в рассылках и постах на страницах выставки в соц.сетях (при условии предоставления материалов)



5. участие в премии новинок и инноваций выставки PIREXPO AWARDS



6. участие в программе «Центр закупок» (представление продукции закупщикам ресторанных и гостиничных сетей)



специальная программа содействия в установлении деловых связей с представителями компаний дистрибьюторов





5-8 OKTAEPS 2021



#### ПИР ЭКСПО В 2021 году:

- 24-я международная выставка ПИР ЭКСПО (ресторан, отель, кофе, франчайзинг)
- 3 тематических B2B форума (Завтрак Шефа, Moscow Cake Show, HoReCa Investment Days)
- более 500 деловых и обучающих мероприятий онлайн и офлайн
- 4 еженедельных информационных дайджеста индустрии гостеприимства, с общим охватом более 100 000 подписчиков



для профессионалов ресторанно-гостиничног о бизнеса



международный форум для поваров



специализированное леловое мероприятие для профессионалов барного бизнеса



для профессионалов ресторанно-гостиничног о бизнеса



инвестиционный форум индустрии гостеприимства

#### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



#### НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ

















#### по вопросам сотрудничества ОБРАЩАТЬСЯ:

#### Снежкова Ольга

**4** + 7 (495) 637-94-40 доб. 139







**4**+7 495 637-94-40