

Программа вебинара Минэкономразвития России

18 февраля, 10:00-12:15 (Московское время)

Тема: “Социальные медиа как каналы продвижения компаний и бренда”

Модератор: Роман Султанов

№	Время выступления	Тема выступления	Спикер
	10:00-10:05	Вступительное слово модератора	
1	10:05-10:25	“Сообщества - новый бренд! Как объединения людей меняют рынок маркетинга»	Александр Воловик Владелец Digital агентства Just Content
	10:25-10:30	Ответы на вопросы	
2	10:30-10:50	“Создание контент-стратегии”	Ксения Прохорова Партнер агентства «Maniaco». Партнер Gotovtsev&Co. Соавтор методических пособий по написанию маркетинг стратегии компании и персонального бренда PSCN
	10:50-10:55	Ответы на вопросы	
3	10:55-11:15	“Продающий контент в соцсетях”	Федор Жуков Автор профильных статей и спикер digital-мероприятий.
	11:15-11:20	Ответы на вопросы	
4	11:20-11:40	“Тренды 2021 года”	Анна Протасова Основатель Продюсерского центра GenZ. Трендсеттер. Маркетолог. Запустила более 20 экспертных продуктов по блоггингу и таргетингу. Обучила более 100 тысяч человек
	11:40-11:45	Ответы на вопросы	
5	11:45-12:05		Семен Кольт Эксперт по маркетингу, основатель маркетингового агентства
	12:05-12:10	Ответы на вопросы	
	12:10-12:15	Заключительное слово модератора	