

# Магия личного бренда





# Айнур Зиннатуллин

телеведущий, тренер  
по публичным выступлениям  
первых лиц компаний

 ainurzinnatullin



**Точка**  
банк для предпринимателей



**рwc**



**it**  
park



**DELKA**  
CAR

РОССИЯ -  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

**МЕГАФОН**

**МТС УНИВЕРСИТЕТ**

# План на сегодня

- Узнаете, что личный бренд – это не миллион подписчиков и 5 сторис в день.
- Потренируете на практике самопрезентацию и получите обратную связь от тренера.
- Выберите свою точку входа в социальные сети
- Получите шаблон описания себя как спикера
- Поймёте как удерживать внимание в первую минуту выступления
- Выполните задание на преодоление барьера страха публичного проявления
- Узнаете о 5 запрещённых темах для общения с незнакомцами
- Получите инструменты как получать бесплатные публикации в СМИ



# Многие думают, что личный бренд это

Иметь грамотную шапку  
в инстаграм

Иметь много подписчиков.  
Идеально - миллион

Делать фотосессии каждый  
месяц

Быть звездой в сторис  
как минимум 5 раз в день

Писать посты каждый день

Создавать свои маски

Танцевать в тик-ток

Количество лайков  
и подписчиков



Сложно

Оно мне точно надо?

Нет времени

Нет команды. Кто этим  
заниматься будет?

Это окупится?

Кому я интересен?

Я интроверт

Где я и где социальные сети?!

Не хочу быть инфоцыганом

Поздно уже, все места заняты

# Личный бренд

**В рамках одной жизни** – нужно всё успеть, времени нет, быстрее продать, не дай Бог пропустить тренды, регулярно постить фото, тексты, чтобы обо мне не забыли.



  
**Marriott**  
HOTELS · RESORTS · SUITES



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

**В рамках династии** – создать ценность, доверие, оказывать потрясающий сервис, поддерживать регулярные отношения, системно вести социальные сети, передать созданную ценность детям/внукам.

# Важно в концепции «Династии»

Ваши цели, отношения  
с людьми, ваши ценности.  
Они создают доверие?

---

Какой результат  
вы создаете для своих  
клиентов и партнеров?

Ваш образ, голос, речь.  
Они подчеркивают ваш  
статус?

---

Что вы транслируете через  
свои посты, сторис, видео?  
Растет ли к вам доверие?





# Первые шаги

- Знакомство с собой
- Самопрезентация
- Выбрать точку входа
- Определить свой продукт
- СМИ
- Публичные выступления
- Бизнес-сообщества, где есть ваши потенциальные клиенты

# Перерыв на экспресс-задание

Посмотрите отрывки из фильмов  
и зафиксируйте название киноленты,  
которая **эмоционально зацепила вас  
сильнее всего.**



# Практическое упражнение в парах

- Выпишите 10 жизненных, профессиональных ситуаций, где вы проявили себя с лучшей стороны
- Разбейтесь на пары
- Что делать дальше - скажу:)





# Самопрезентация


# Формула самопрезентации

- Меня зовут имя, фамилия
- Я работаю с (предпринимателям, экспертам, детям, подросткам)
- Я делаю/мы с командой (увеличиваем доходы, уменьшаем расходы, создаём возможности)
- Благодаря моей/нашей работе у моих/наших клиентов (измеримые результаты в цифрах)
- Моя миссия/особенность/изюминка

# Перерыв на экспресс-задание

**Запишите вашу самопрезентацию на видео  
и отправьте:**

1. На мой телеграм для того, чтобы просто потренироваться
2. Если хочется короткой обратной связи - выложите в сторис в течении 24 часов и отметьте меня

 ainurzinnatullin



# Выбрать точку входа





# Перерыв на экспресс-задание



**Энди  
Уорхол**

Пьяный  
мачо



**Сальвадор  
Дали**

Кармалогия



**Андрей  
Курпатов**

Постоянство  
памяти



**Алексей  
Ситников**

Школа  
нобелевских  
лауреатов



**Нюта  
Федермессер**

Черный  
квадрат



**Вера  
Полозкова**

Смех



**Михаил  
Казиник**

Фонд  
помощи  
хосписам  
“Вера”



**Игорь  
Рыбаков**

Суп  
Кэмпбелл



**Земфира**

Красная  
таблетка



**Казимир  
Малевич**

Технониколь

# Сравните ваши ответы



**Энди  
Уорхол**

Суп  
Кэмпбелл



**Сальвадор  
Дали**

Постоянство  
памяти



**Андрей  
Курпатов**

Красная  
таблетка



**Алексей  
Ситников**

Кармалогия



**Нюта  
Федермессер**

Фонд помощи  
хосписам  
“Вера”



**Вера  
Полозкова**

Смех



**Михаил  
Казиник**

Школа  
нобелевски  
х лауреатов



**Игорь  
Рыбаков**

Технониколь



**Земфира**

Пьяный  
мачо



**Казимир  
Малевич**

Черный  
квадрат

# Определить свой продукт

**Что я умею?**

Что люди хотят от меня?

**Что я даю?**

Что они получают в итоге?

# Коммуникация со СМИ

И рекомендация:

1. Сергей Кузин  
«На линии огня. Как отвечать  
на провокационные вопросы?»
2. Сергей Кузин  
«Человек медийный»
3. Бесплатные публикации в СМИ



# 6 инструментов удержания внимания аудитории

Принцип  
“Контакт+контент”

# 6 инструментов удержания внимания аудитории

Принцип  
“Контакт+контент”

История

# 6 инструментов удержания внимания аудитории

Принцип  
“Контакт+контент”

История

Тишина

# Перерыв на экспресс-задание

Выложить в свои сторис  
минуту молчания и  
отметить меня  
[@ainurzinnatullin](#)





# 6 инструментов удержания внимания аудитории

Принцип  
“Контакт+контент”

История

Тишина

Предмет

# 6 инструментов удержания внимания аудитории

Принцип  
“Контакт+контент”

История

Тишина

Предмет

Презентационный  
ролик

# 6 инструментов удержания внимания аудитории

Принцип  
“Контакт+контент”

История

Тишина

Предмет

Презентационный  
ролик

Действие: рисовать  
на флип чарте

# Бизнес-нетворкинг. Как общаться на кофе-брейках конференций

5 запрещенных тем

5 разрешенных тем

Комплиментарность

# 5 стоп-тем для любого разговора



Религия



Политика



Финансы



Дети



Здоровье

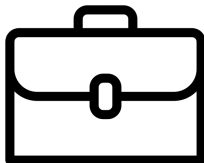
# 5 безопасных тем чтобы начать разговор



Вопрос о  
событии



Спросить  
совета, мнения



Кем вы  
работаете?



Комплимент



Предмет в  
руках

# Комплиментарность

**А вот у МЕНЯ**  
так не нужно

**Поддержка**  
Сложно, но можно

# Перерыв на экспресс- задание

Сделать лучший  
комплимент аудитории





# Резюме встречи

- Узнали, что личный бренд – это не миллион подписчиков и 5 сторис в день.
- Потренировали на практике самопрезентацию и получили обратную связь от тренера.
- Выбрали свою точку входа в социальные сети
- Получили шаблон описания себя как спикера
- Поняли на практике как удерживать внимание в первую минуту выступления
- Выполнили задание на преодоление барьера страха публичного проявления
- Узнали о 5 запрещённых темах для общения с незнакомцами
- Получили инструменты как получать бесплатные публикации в СМИ

# Получите бонусы

- 12 продающих формул в сторителлинге
- Продающий прямой эфир в социальных сетях
- Формулы вовлекающих сторис
- Гайд по работе в онлайн/записи видео



Чтобы получить –  
отметьте меня  
в сторис + 3 главных  
вывода с обучения

# Познакомимся?

- Как вас зовут?
- Какая у вас ниша, профессия?
- Какой запрос?