

10 советов малому бизнесу, **чтобы выглядеть БОЛЬШИМ**

Игорь Манн @mann_igor

Знать что делать
как делать

взять и **Сделать**

малый **бизнес,**

который хочет большие обороты,

должен выглядеть БОЛЬШИМ

- 1. название**
- 2. фирменный стиль (лого)**
- 3. позиционирование**
- 4. сайт**
- 5. э-почта**
- 6. телефон**
- 7. визитная карточка**
- 8. адрес**
- 9. дресс-код**
- 10. социальные сети**



**сделайте
правильно!**

1. название

2. фирменный стиль (лого)

3. позиционирование

4. сайт

5. э-почта

6. телефон

7. визитка

8. адрес

9. дресс-код

10. социальные сети

ЧЕБУРЕК НАВСЕГДА





ТВОЙДОДЫР

05157 ТІІЕ ШОРОҚАНО
т. 07-34-19, 07-34-18



КОСМЕТИКА
ПАРФЮМЕРИЯ
БЫТОВАЯ
ХИМИЯ
КРАСКА
ДЛЯ ВОЛОС
КОМОТКИ
КАНЦОВАРЫ

sano

Фирма "Какуль"

**КАНЦТОВАРЫ
ДЛЯ ШКОЛЫ И ОФИСА**



- ручки, тетради
- блокноты, записные книжки
- скотч, папки, портфели
- ценники, надувные шары

БОЛЬШОЙ ВЫБОР - НИЗКИЕ ЦЕНЫ

ул. Адмирала
Фокина
Admiral Fokina street

open

ПРОДАЖНАЯ ДУША

КК



КОМПАНИЯ



ООО

 ИПИКОША·С

11.00-20.00

ПЕРДЕТА

ПЕРДЕТА

ЛИКВИДАЦИЯ

-40%

ПРОМОЦИОННА ЦЕНА
1000-1900
2000-2900

БЪЛГАРЕ
АЛБЕНА
БЪЛГАРЕ
АЛБЕНА



КАНЦТОВАРИЩ





торговая компания

ТРИКОТАЖОПТ

2этаж

254-00-41

www.tot24.ru

11

Чек-лист хорошего нейминга¹⁹

- ☐ вызывает доверие
- ☐ глагольная составляющая яндексить — гуглить
- ☐ запоминается вирус
- ☐ звучное на нужных языках
- ☐ «зонтичный» потенциал переносится
- ☐ короткое сокращается хорошо
- ☐ красивое, эстетичное, привлекательное
- ☐ на перспективу
- ☐ однозначное, понятное, считывается
- ☐ переводится хорошо международное
- ☐ позитивное
- ☐ правильные, нужные ассоциации
- ☐ просто пишется
- ☐ просто произносится
- ☐ регистрируемое
- ☐ склоняется («где живешь? - в»)
- ☐ современное
- ☐ соответствует целевой аудитории
- ☐ уникальное

1. название
- 2. фирменный стиль (лого)**
3. позиционирование
4. сайт
5. э-почта
6. телефон
7. визитка
8. адрес
9. дресс-код
10. социальные сети



Мы следим за своим лицом

(потому что его видно
всегда).

**Поэтому надо следить и за
своим фирменным блоком**

(это наше бизнес лицо).

- ☐ **название компании**
- ☐ **подстрочник** (что мы делаем)
- ☐ **слоган** (почему нужно работать у нас/с нами)
- ☐ **год создания**
- ☐ **форма регистрации** - ОПЦИЯ
- ☐ **логотип**
- ☐ **сайт/соцсети**
- ☐ **регион работы** - ОПЦИЯ



чек-лист
фирменного
блока



САЛОН
КРАСОТЫ
ЖЕСТЬ

ООО «ФИРМА

СТОМАТО.
Ц





Пласт Тара



простой
запоминается
понятный
современный
гибкий



**правила
хорошего
логотипа**



1. название
2. фирменный стиль (лого)
- 3. позиционирование**
4. сайт
5. э-почта
6. телефон
7. визитка
8. адрес
9. дресс-код
10. социальные сети

**Если у вас нет хорошего
позиционирования -
у вас беда**

вы незаметны среди конкурентов

вы сливаете маркетинговые усилия и бюджеты

у вас не покупают

Если очень - очень просто,

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ -

ЭТО ОТВЕТ НА ОЧЕНЬ

ВАЖНЫЙ ВОПРОС...

вопрос на миллион!

«Почему я должен выбрать
именно вас, а не кого-то
другого?.. Почему вы? Почему не
они?.. Чем вы лучше, чем
другие?.. Почему я должен
купить именно у вас?»

«Почему я должен выбрать

именно вас, а не кого-то

другого?.. **Почему вы?** Почему

не они?.. Чем вы лучше, чем

другие?.. Почему я должен

купить именно у вас?»

ОРИГИНАЛЬНЫЙ конкуренты так не говорят/не могут

ВАЖНЫЙ клиенту это нужно/важно

ПОНЯТНЫЙ клиент понимает, что вы говорите

ПРАВДА не врете, не преувеличиваете

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ «зажигает»!

УБЕДИТЕЛЬНЫЙ клиент поверит!

КОРОТКИЙ не более 3х аргументов: длиннннннннннннне
тексты не слушают/не читают/не запоминают

ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ можно вспомнить/повторить



«Почему вы?»
ваш ответ х/8:

1. название
2. фирменный стиль (лого)
3. позиционирование
- 4. сайт**
5. э-почта
6. телефон
7. визитка
8. адрес
9. дресс-код
10. социальные сети

он есть

правильная доменная зона, имя и фавикон

быстрая загрузка

современный дизайн

навигация простая правильная

высокое юзабилити

читабельность текста

нет ошибок

одно изображение 1000 слов

контакты правильные

перелиновка

мобильная версия



**правила
правильного
сайта**

1. название
2. фирменный стиль (лого)
3. позиционирование
4. сайт
- 5. э-почта**
6. телефон
7. визитка
8. адрес
9. дресс-код
10. социальные сети

Электронная почта (e-mail - electronic mail) - средство обмена информацией, подготовленной в электронном виде, между людьми, имеющими доступ к компьютерной сети.

Адрес электронной почты состоит из:



sales22@google.com

sleepingbeauty24@mail.ru

sergeyvasilievchgradishcev@yandex.ru

**корпоративный домен
имена - не цифры
аббревиатуры ФИО**



**правила
хорошей
э-почты**

sales22@google.com

sleepingbeauty24@mail.ru

sergeyvasilievichgradishcev@yandex.ru

sales@gtdrt.ru

apetrov@gtdrtv.ru

sv_gradishcev@ya.ru

1. название
2. фирменный стиль (лого)
3. позиционирование
4. сайт
5. э-почта
- 6. телефон**
7. визитка
8. адрес
9. дресс-код
10. социальные сети

**пишем правильно
красивый номер хорошо
8 800 круто
автоответчик
интеграция с CRM
«не занято»
правильно отвечаем
фиксированный, не мобильный
у подразделений свои номера**



**правила
правильного
телефона**

Да

+7 987 654-32-10

Код страны Код города или оператора
Номер абонента

Нет

8 (987) 654-32-10

Восьмёрка — выход на межгород во многих странах бывш. СССР
Номер без кода страны вводит в заблуждение.
Скобки неуместны.

+ 7

ставим пробелы

код без скобок

номер - через - тире

код города для рекламы можно уменьшить

1. название
2. фирменный стиль (лого)
3. позиционирование
4. сайт
5. э-почта
6. телефон
- 7. визитная карточка**
8. адрес
9. дресс-код
10. социальные сети

**еще нужна
напечатать каждому
должна продавать
классная бумага
дизайн! воздух!
выделяться: формат, размер, материал
сначала имя, потом фамилия
круче должность
какие контакты - такие контракты
с какими словами вручаем
можно hi-tech
PS копируйте хороших больших**

**правила
правильной
ВИЗИТКИ**

1



Игорь Манн
главный конструктор

3

4 пишите: mann@krostu.com
растите: krostu.com



2

KROSTU
окупается за 1 день

Какие
инструменты вы используете?

- | | |
|--|--|
| ☒ Точки контакта | ☒ NPS |
| ☒ Позиционирование | ☒ White paper |
| ☒ B2B Family | ☒ Зум-прайс (+1 %) |
| ☐ Repsly | ☐ Oproso |
| ☒ Дезинтермедияция | ☒ Inbound |

Если каждый увеличит ваши продажи на 0.5%,
то это будет уже 5% роста. А у нас 130+ инструментов!
Выбрал. Применил. Вырос.

+ 3-4%

1. название
2. фирменный стиль (лого)
3. позиционирование
4. сайт
5. э-почта
6. телефон
7. визитка
- 8. адрес**
9. дресс-код
10. социальные сети

ОНЛАЙН

~~http://www.~~**moybusinesscrut.com**

.com круче .ru, .ru круче .рф

ОФЛАЙН

город Москва С.-Петербург

почтовый адрес центр! ул. Ленина ул.

Садовая / привязка: Технологический проезд

бизнес центр какой? офис — не комната/

помещение/блок

PS нечем хвастать? Молчите.

**правила
правильного
адреса**

1. название
2. фирменный стиль (лого)
3. позиционирование
4. сайт
5. э-почта
6. телефон
7. визитка
8. адрес
- 9. дресс-код**
10. социальные сети

«Встретили меня по одежке,
проводили тоже плохо»



**минимальные требования:
обувь/одежда/аксессуары**

личная гигиена

бейджи

PS каждый - лицо компании



**правила
правильного
дресс-кода**

1. название
2. фирменный стиль (лого)
3. позиционирование
4. сайт
5. э-почта
6. телефон
7. визитка
8. адрес
9. дресс-код
- 10. социальные сети**

какие? Facebook Instagram VK TikTok...

стратегия визитка СММ магазин

бренд компании и владельца

подписчики сколько какие активность

оформление

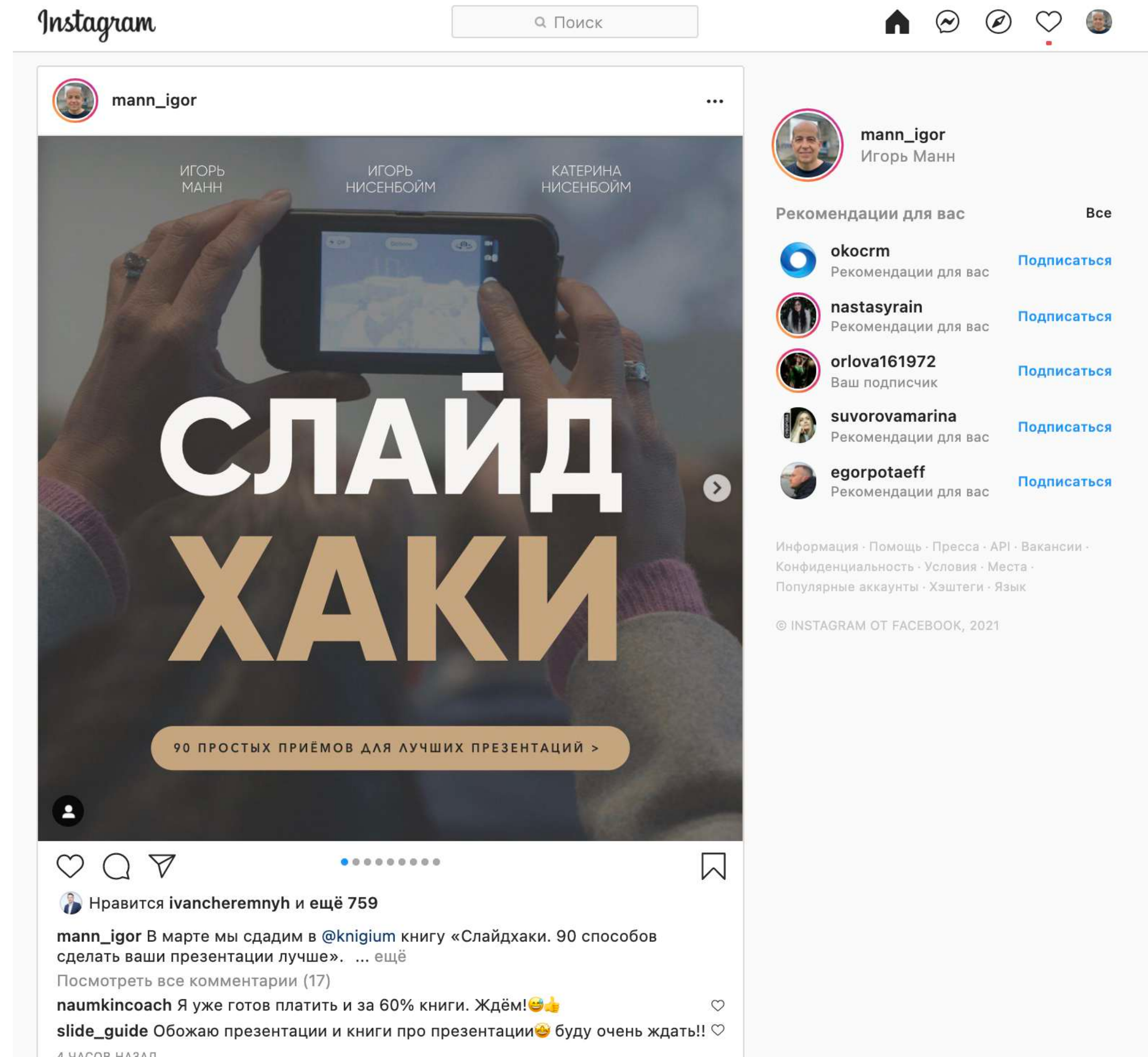
как ведем? скорость ответа тон

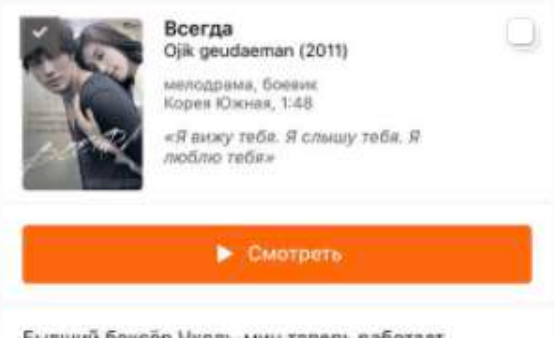
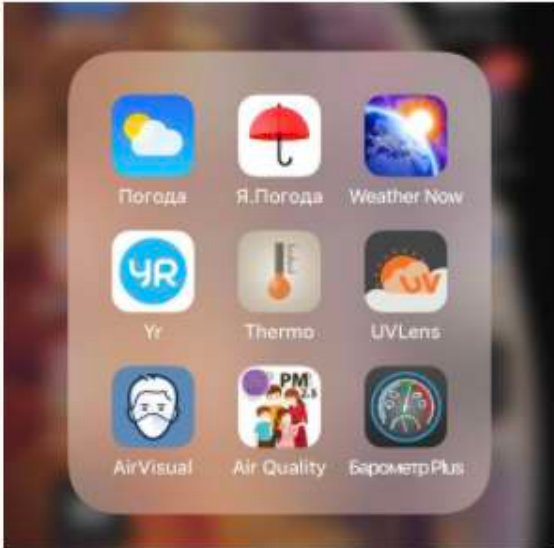
правила



**правила
социальных
сетей**

веду сам
отвечаю быстро
есть правила/бан
каждый пост польза
польза выше фоточек
пост каждый день
290 тыс. подписчиков





малый **бизнес,**

который хочет большие обороты,

должен выглядеть БОЛЬШИМ

- 1. название**
- 2. фирменный стиль (лого)**
- 3. позиционирование**
- 4. сайт**
- 5. э-почта**
- 6. телефон**
- 7. визитная карточка**
- 8. адрес**
- 9. дресс-код**
- 10. социальные сети**



**делайте
правильно!**

**16 раз надо услышать,
чтобы принять что-то.**

[illegible]