

Программа вебинара Минэкономразвития России

15 июля, 10:00-11:55 (мск)

Тема: «Digital-маркетинг: как заполучить клиентов в интернете»

Модератор: Мария Будилина

№	Время	Тема	Спикер
	10:00-10:05	Вступительное слово модератора	
1	10:05-10:50	Тема «Основы интернет-маркетинга» Тезисы: • Что такое интернет-маркетинг и кому подойдёт? • Направления интернет-маркетинга • Основные задачи интернет-маркетолога Аналитика: • Как выбрать рекламные инструменты для вашей компании или клиента? • Основные инструменты трафика в интернет-маркетинге. Через что получать клиентов? • Какие показатели нужно контролировать в маркетинге? • Где искать клиентов? Построение воронки продаж	Ярослав Ефремов руководитель факультета интернет-маркетинга Университета «Синергия»
	10:50-10:55	Ответы на вопросы	
2	10:55-11:40	Тема «Digital PR» Тезисы: • Что такое digital PR? • Digital PR как эффективный инструмент интернет-маркетинга • Кейсы успешных интернет-кампаний	Анастасия Колупаева маркетолог, бизнес-консультант
	11:40-11:45	Ответы на вопросы	
	11:45-11:55	Заключительное слово модератора	