Примерный состав бизнес-плана

I. Титульный лист

Наименование бизнес-плана

Наименование и адрес организации (индивидуального предпринимателя).

Суть бизнес-плана.

Направление инвестиций.

Сметная стоимость бизнес-плана.

Источники финансирования бизнес-плана.

Сроки реализации бизнес-плана.

Срок окупаемости бизнес-плана.

II. Вводная часть или резюме бизнес-плана

Краткое описание организации (индивидуального предпринимателя) и выпускаемой продукции, услуг.

Общие сведения о потенциале рынка и стратегии развития бизнеса. Основные финансовые показатели организации (индивидуального предпринимателя) за последние отчетные периоды.

Описание потребности в инвестициях и направлениях их использования.

Социальная эффективность бизнес-плана (сведения о созданных или планируемых к созданию дополнительных рабочих местах, социально значимых товарах, услугах и т.п.).

Экономическая эффективность бизнес-плана.

III. Анализ положения дел в отрасли

Анализ состояния рынка в данной отрасли (спрос, предложение, замещающие товары).

Анализ потенциальных конкурентов (их наименование, сильные и слабые стороны, доли конкурентов на рынке).

Описание конкурентоспособности собственной продукции, товаров, услуг, а также стратегии по ее продвижению.

IV. Производственный план

Описание основных этапов производственного процесса (плана развития бизнеса), (с описанием места реализации проекта, необходимого оборудования, поставщиков, потребности в материальных ресурсах, расчетом себестоимости, объемов производства).

Состав, структура и численность персонала (квалификация сотрудников, обеспеченность работниками, стоимость людских ресурсов, существующие вакансии и прогнозируемые дополнительные рабочие места).

Расчет производственных затрат.

V. План маркетинга

Включает в себя характеристику продукции, услуг; информацию об организации сбыта продукции, услуг. Прогноз оптовых и розничных цен на производимую продукцию, услуги. Организация рекламной кампании и расчет объема затрат на ее проведение.

VI. Финансовый план

Расчет объема финансирования бизнес-плана по источникам, финансовых результатов реализации бизнес-плана.

VII. Оценка эффективности и рисков проекта

Рассчитываются и оцениваются показатели по эффективности проекта и рискам, прилагаются методы снижения потенциальных рисков и т.п.

VIII. Список использованных источников

IХ. Приложения

***Титульный лист ОБРАЗЕЦ***

**«Бизнес план по созданию …. »**

**Наименование организации (планируемое название):** (Индивидуальный предприниматель Ф.И.О./ООО наименование / *либо планируемая организационно-правовая форма с примеренным названием )*

 **Адрес организации (либо территориальное месторасположение):** 685000, РФ, Магаданская область, г. Магадан, ул.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Суть бизнес-плана:** (определить рентабельность и обосновать целесообразность бизнес-идеи или проекта)

**Направление инвестиций:** (перечисление всех направлений инвестирования, например, приобретение оборудования, склада и т.п.)

**Сметная стоимость бизнес-плана:**

-указывается сумма, необходимая для реализации Вашей идеи.

**Источники финансирования бизнес-плана:**

- собственные средства – указывается сумма денежных средств, планируемых к финансированию бизнес-идеи или проекта.

- государственная поддержка – указывается сумма денежных средств, планируемых к финансированию бизнес-идеи или проекта.

- инвесторы – указывается сумма денежных средств, планируемых к финансированию бизнес-идеи или проекта.

**Сроки реализации бизнес-плана:** указывается срок с начала до конца реализации бизнес-идеи.

**Срок окупаемости бизнес-плана:** указывается срок, за который планируется окупить вложения на этапах реализации бизнес-идеи или проекта.

***Примерное*** Содержание/Оглавление ***Образец***

1. Резюме 1

2. Анализ положения дел в отрасли 3

3 Производственный план 5

4. План маркетинга 10

5. Финансовый план 13

6. Оценка рисков проекта 16

7. Список используемой литературы 18

Приложения 20

В приложениях могут содержаться расчетные и табличные формы, например:

- программа производств и объем реализации;

- Фонд оплаты труда и внедрение новых рабочих мест;

- расчет переменных и общих затрат;

- финансовые результаты от деятельности;

- план поступлений и выплат;

- возможные риски и способы их нейтрализации