

Программа Форума «Бренд ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ. Новая реальность»:

9.00 - 10.00 Регистрация и бейджинг офлайн-участников

10.00 - 11.00 Стратегическая сессия: Маркетинг и продвижение бренда «Хабаровский край»

Модератор: Илья Любицкий – директор по маркетингу медиа-холдинга «Губерния», эксперт в области брендинга, продвижения и коммуникативных стратегий, преподаватель Тихоокеанского государственного университета (Реклама и PR). Проекты по брендингу и продвижению: ТРЦ Магазины Радости, бренд платьев Pailain, сеть аптек Миницен, сеть аптек Сновоздорово, IT-интегратор Fogstream, сеть продуктовых дискаунтеров Амбар, ивент-агентство ЦСС, Камчатпрофитбанк
"Бренд региона: что с ним сделать и как на нем заработать"

11.00 - 11.15 перерыв

11.15 - 13.00 Отраслевые экспертные сессии:

1. Сессия: Отельеры, туризм и экскурсионная деятельность.

Событийный туризм

Формат: публик ток

Модератор: Валентина Олексенко - член Союза журналистов, общественный деятель

Спикеры:

Татьяна Заречнева - руководитель проекта развития дальневосточной кухни Pacific Russia Food.

Объединенная сессия «Инструменты гастрономического брендинга региона: фестивали, контент, амбассадоры, edutainment. Опыт Владивостока в проекте Pacific Russia Food»

Александр Руденко - основатель фестиваля FITLOVE, общественный деятель

«Ближе к природе. Создание экотерриторий – экотропа и питомник как часть туристической индустрии края. Кейс: экотропа Хехцир, питомник»

2. Сессия: Общественное питание и ресторанный бизнес

Формат: Публик ток в гибридном формате

Модератор: Софья Епифанова - журналист, депутат краевой Законодательной Думы

Спикеры:

Ракуса Мария - ресторатор. *Кейс "Дом. Открыться в кризис"*

Татьяна Заречнева - руководитель проекта развития дальневосточной кухни Pacific Russia Food

Объединенная сессия «Инструменты гастрономического брендинга региона: фестивали, контент, амбассадоры, edutainment. Опыт Владивостока в проекте Pacific Russia Food»

Спикер от Федерации Рестораторов и отельеров РФ (тема уточняется)

13:00-13:30 перерыв

13:30-15:00 Сессия: Региональный экспортный бренд

Формат: Паблик ток

Модератор: Анастасия Молокова – директор АНО "Центр поддержки экспорта Хабаровского края";

Спикеры:

Д.А. Мешкова – заместитель директора «Центра поддержки экспорта Хабаровского края».

«О реализации программы поддержки российских брендов и товаров за рубежом «Made in Russia»

И.И.Амирханов – индивидуальный предприниматель.

«О практическом опыте получения и использования «Made in Russia»

А.Н. Андрусенко – генеральный директор «Дальневосточной ассоциации предпринимателей пищевой, перерабатывающей промышленности и сельского хозяйства».

«О региональной кооперации производителей для продвижения продукции на зарубежных рынках»

Вера Дубинина – основатель бренда модной одежды Paulain;

Наталья Пахолкова – Первый заместитель министра туризма Сахалинской области;

Татьяна Ломова – руководитель Центра поддержки экспорта Камчатского край