Форма №8

**Бриф по бизнес-планированию**

Наименование бизнес-плана: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии бизнес-плана** | **Пояснения, комментарии** |
| **1.** | Цель бизнес-плана | * Получение кредитных или заёмных средств * Получение инвестиций * Получение субсидии, грантов, премий * Открытие бизнеса * Расширение бизнеса * Иная (расшифровать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **2.** | Конечный потребитель/адресант бизнес-плана (инвестор, мэрия, финансовая организация, ЦЗН и т.п.) |  |
| **3.** | **Краткое описание деятельности предприятия** (основные направления работы, специфика предприятия) |  |
| **4.** | **Описание продукта/бренда/услуги** (краткое описание продукта, характеристики, сильные и слабые стороны продукта, ваша оригинальная идея, которую вы хотите донести до покупателя, другие актуальные замечания) |  |
| **5.** | **Сведения о конкурентах (при наличии)** (сильные, слабые стороны конкурентов, их наименование, цены, сайты, ссылки и другая информация о них) |  |
| **6.** | **Целевая аудитория и маркетинг** (потенциальные потребители продукции/услуги, стратегия установления цен, наличие брендбука, каналы сбыта, география развития бизнеса) |  |
| **7** | **Производственный процесс** (каким образом оказывается услуга, наличие оборудования, его описание, потребление электроэнергии, воды и других ресурсов, поставщики продукции, логистические особенности) |  |
| **8** | **Организационный план** (потенциальное количество человек в штате, предполагаемый уровень заработной платы, форма оплаты труда, сменность, количество рабочих часов в день, график работы, «особенные» знания) |  |
| **9** | **Строительство и помещение** (описание помещения, его характеристики, необходимость в ремонтных работах, наличие инженерных сетей, необходимость в коммунальных услугах, дополнительные особенности) |  |
| **10** | **Формирование капитала** (источники финансирования проекта (кредитные средства, инвестиции, собственные средства, субсидии и др., их объем в руб.) |  |
| **11** | **Дополнительная информация** (иная информация, слабые стороны проекта, риски, юридические или практические ограничения) |  |
| **12.** | **Итоговая стоимость бизнес-плана в соответствии с утвержденным прайсом Стороннего эксперта** |  |

**Подписи Сторон:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование Получателя поддержки** | **Наименование Стороннего эксперта** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  м.п | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  м.п. |

Дата «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_г. Дата «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_г.