|  |
| --- |
| **ПРИЛОЖЕНИЕ № 3****к Порядку предоставления финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно** |

(Форма)

**П Р О Е К Т**

**в сфере предпринимательской деятельности**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование проекта)

**I. Общие сведения об участнике отбора**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование субъекта малого и среднего предпринимательства (полное и сокращенное наименование) |  |
| Дата постановки на учет в налоговом органе  |  |
| СНИЛС |  |
| ИНН/КПП |  |
| ОКОПФ/ОКПО |  |
| Реквизиты  |
| ИНН/КПП банка |  |
| Расчетный счет (для перечисления гранта) |  |
| Корреспондентский счет |  |
| БИК |  |
| Наименование банка |  |
| Полное наименование получателя |  |

**II. Общие сведения о проекте в сфере предпринимательской деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Статус проекта (отметить галочкой) | * новый
* расширение деятельности при реализации ранее созданного проекта
 |
| Место реализации проекта |  |
| Период реализации проекта |
| 1.  | Дата начала реализации |  |
| 2.  | Дата завершения проекта |  |
| Расчет размера гранта |
| Общая сумма расходов на реализацию проекта/бюджет проекта, руб. |  |
| Сумма софинансирования субъектом МСП (не менее 25% от размера расходов, предусмотренных на реализацию проекта) рублей |  |
| Размер гранта, рассчитанный по формуле, указанной в подпункте 3.3.2 пункта 3.3 Порядка  |  |
| Источники средств для софинансирования |
| Собственные средства, рублей |  |
| Заемные средства, рублейУсловия использования (срок, ставка), |  |
| Иные источники (указать), рублей |  |
| Имеющаяся ресурсная база для реализации проекта <1> |
| Помещения |  |
| Мебель |  |
| Техника и оборудование |  |
| Прочие ресурсы |  |
| Команда проекта (ключевые руководители, специалисты, их роль в проекте, опыт работы по выбранному направлению, квалификация) |  |

**III. Цель предпринимательского проекта**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**IV. Социальная проблема (потребность потребителя), на решение**

**которой направлен проект и способы её решения**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**V. Целевая аудитория, на которую направлен проект**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VI. Ресурсная база, необходимая для реализации проекта**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VII. Продукция (товары, работы, услуги) предлагаемые потребителю (целевой аудитории)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VIII. Исследование потенциала сбыта продукции (услуг, работ),**

**география сбыта**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**IX. Продвижение проекта (реклама, стимулирование продаж),**

**каналы сбыта**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

--------------------------------

<1> В целях подтверждения наличия собственной ресурсной базы для реализации проекта участник отбора предоставляет по желанию подтверждающие документы (копии документов на приобретение основных средств, на аренду помещений, земельных участков, на поставку сырья и материалов и др.).

**План реализации проекта в сфере предпринимательской деятельности и планируемые результаты**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятия проекта** | **Дата начала реализации мероприятия проекта** | **Дата завершения реализации мероприятия проекта** | **Результат****реализации мероприятия** |
|  |  |  |  |  |

**План расходования средств на реализацию проекта**

| **Направления расходования средств** | **Сумма расходов, рублей** | **Источники финансирования, рублей** | **Расшифровка расходов** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Грант** | **Софинасирование (не менее 25% расходов)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. Аренда нежилого помещения для реализации проекта |  |  |  |  |
| 2. Ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения |  |  |  |  |
| 3. Аренда и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели) |  |  |  |  |
| 4. Выплата по передаче прав на франшизу (паушальный платеж) |  |  |  |  |
| 5. Технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение) |  |  |  |  |
| 6. Оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения |  |  |  |  |
| 7. Оформление результатов интеллектуальной деятельности |  |  |  |  |
| 8. Приобретение основных средств (за исключением приобретения зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей) |  |  |  |  |
| 9. Переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов |  |  |  |  |
| 10. Оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |  |  |
| 11. Оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в средствах массовой информации и сети "Интернет" (услуги хостинга, расходы на регистрацию доменных имен в сети "Интернет" и продление регистрации, расходы на поисковую оптимизацию, услуги и (или) работы по модернизации и (или) продвижению сайта и аккаунтов в социальных сетях) |  |  |  |  |
| 12. Приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения) |  |  |  |  |
| 13. Приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции и оказания услуг |  |  |  |  |
| 14. Уплата первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей, за исключением уплаты первого взноса (аванса) и лизинговых платежей по договору лизинга, сублизинга, в случае если предметом договора является транспортное средство, за исключением самоходных машин и других видов техники <2> |  |  |  |  |
| 15. Реализация мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции, включая мероприятия, связанные с обеспечением выполнения санитарно-эпидемиологических требований |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** |  |  |  |  |

Приложения: на \_\_\_\_\_ л. в 1 экз.

Руководитель организации/индивидуальный предприниматель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 (подпись) (Ф.И.О. полностью)

М.П. (при наличии)

Главный бухгалтер организации/индивидуального предпринимателя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 (подпись) (Ф.И.О. полностью)

**На Фирменном бланке организации/ИП**

**Опись документов**

**по участию в Конкурсе**

**на предоставление финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого**

**и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте**

**до 25 лет включительно**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование документа** | **Количество страниц** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Подпись руководителя юридического лица/

Индивидуальногопредпринимателя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО)

МП (при наличии)

Дата