



Минпромторг
России



ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ



ПРЕИМУЩЕСТВА

- ✓ **отсутствие** языкового барьера
- ✓ схожесть **менталитета**
- ✓ **отсутствие** визовых ограничений
- ✓ возможность **беспрепятственного перевода и получения оплаты** по внешнеэкономическим контрактам
- ✓ **отсутствие** фундаментальных проблем с логистикой
- ✓ **наличие** общих стандартов в области сертификации продукции
- ✓ **гармонизация** законодательства
- ✓ возможность **беспрепятственного участия в конкурсных процедурах** напрямую или через дистрибьюторов.

ЧТО СТОИТ ИМЕТЬ В ВИДУ

- ❗ **наличие различных нетарифных мер по защите рынка и белорусских производителей** несмотря на интеграционные процессы в ЕАЭС и в рамках Союзного государства;
- ❗ **отсутствие** введенных в России **послаблений в сертификации** некоторых видов продукции по техническим регламентам ЕАЭС;
- ❗ **платёжеспособность и репутация** потенциального партнера;
- ❗ **необходимость прохождения дополнительной сертификации** некоторых видов продукции/ внесение её в белорусские реестры перед выводом на рынок

Основные показатели торговли России и Беларуси за 2025 г.

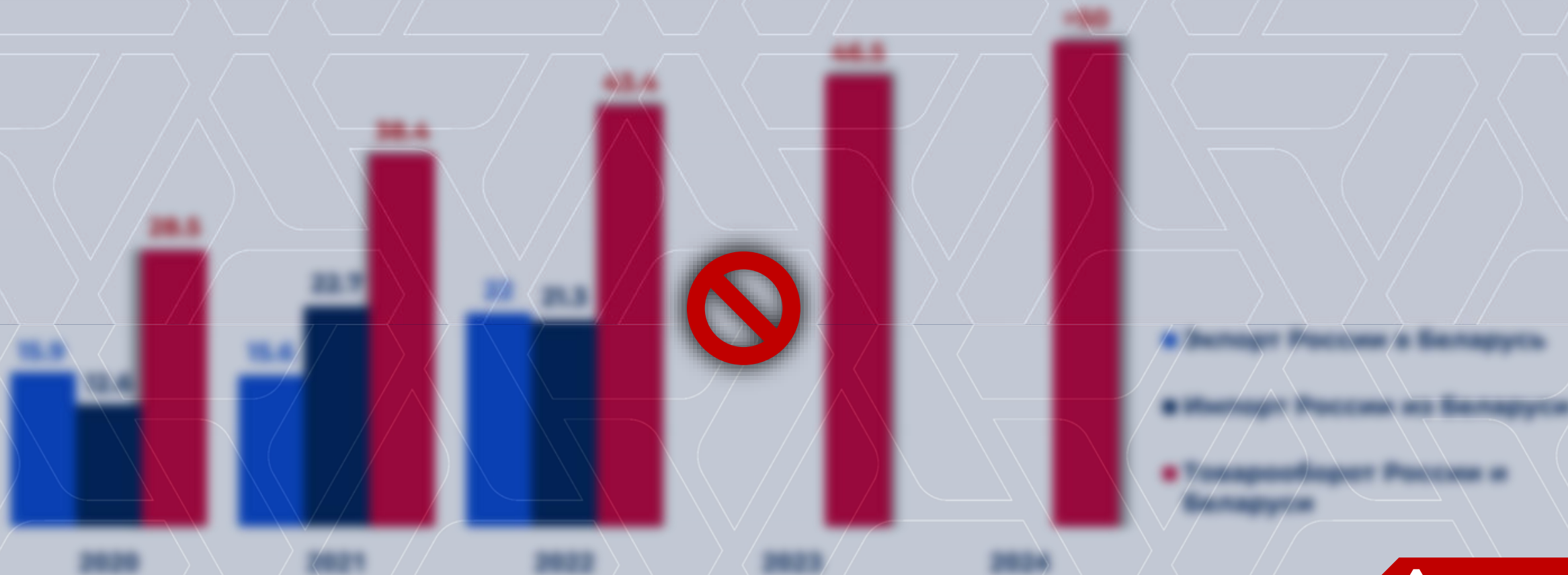


Товaroоборот двух стран превысил
50 млрд. долл. США

Россия - ключевой партнер Беларуси
(доля >65%)

Беларусь входит в топ-5 партнеров России **(доля ~5%)**

Доля расчетов в национальных валютах – **около 99%**





Торговые представительства –

это государственные органы, представляющие интересы Российской Федерации по вопросам внешнеэкономической деятельности и обеспечивающие эффективность участия её субъектов в системе мировых экономических отношений



Торговые представительства оказывают **на безвозмездной основе** необходимую информационно-консультационную помощь российским и зарубежным участникам внешнеэкономической деятельности независимо от формы собственности, размера уставного капитала и места регистрации



Задачи Торгового представительства Российской Федерации в Республике Беларусь



Наращивание **несырьевого неэнергетического** российского **экспорта**



Решение задачи **импортозамещения**



Поиск и **подбор партнеров** для российских и белорусских компаний



Подготовка и сопровождение бизнес-миссий российских хозяйствующих субъектов



Сопровождение участия российских компаний в **выставочных мероприятиях** в Беларуси



Информирование российских компаний о **конкурсных процедурах**, проводимых в Беларуси



Оказание отечественным и белорусским компаниям содействия в решении проблемных вопросов



Минпромторг
России

Результаты деятельности Торгового представительства в 2025 г.



Участие в обеспечении
10 официальных визитов
и рабочих поездок руководства
России в Беларусь

Проведение **73 мероприятий**
с российскими регионами
и компаниями

Содействие в участии
433 российских компании
в **8 выставочных** мероприятиях

Сопровождение **29 рабочих**
поездок глав российских регионов

Подготовка и сопровождение
37 бизнес-миссий

Отработка 911 обращений
от участников ВЭД на оказание
поддержки

**Объем поддержанного несырьевого неэнергетического экспорта – 2 525,3 млн. долл. США,
Объем поддержанного импорта – 1 411,1 млн. долл. США**

На начальном этапе планирования провести рабочую онлайн-встречу с участием Торгового представительства, организаторов и оператора бизнес-миссии (если таковой имеется) с целью обсуждения и распределения задач

Проинформировать о бизнес-миссии **заблаговременно (за 1,5-2 месяца)** - так у нас появляется возможность учесть все пожелания компаний

Удостовериться, что у компаний-участников **есть все необходимые документы** для реализации продукции на белорусском рынке

Формировать **пул из 5-7 субъектов хозяйствования**, и в качестве их представителей приглашать тех лиц, которые **уполномочены принимать решения** от лица компании

Планировать бизнес-миссию на **3 рабочих дня** и учитывать **разницу** между российским и белорусским государственными праздниками

Компаниям – подготовить изначальное **коммерческое предложение и раздаточные материалы (образцы продукции)**

На деловых мероприятиях бизнес-миссии **соблюдать дресс-код**, иметь при себе **визитные карточки** с актуальными контактными данными



6 БМ

Челябинская область
Смоленская область

2 БМ

Рязанская область

Кроме того, были проведены бизнес-миссии для **Федерального агентства по делам молодежи, Клуба первых**, технопарков и ОЭЗ России, а также **ГК «Нацпроектстрой»**.

214 компаний из 23 регионов России

1 БМ

Алтайский край

Владимирская область

Вологодская область

Воронежская область

ДНР

Дагестан

Ивановская область

Кабардино-Балкария

Калужская область

Краснодарский край

Москва

Московская область

Орловская область

Пензенская область

Приморский край

Республика Крым

Самарская область

Тульская область

Тюменская область



Направление компанией обращения в Торговое представительство
с приложением презентации (и коммерческого предложения)

Уточнение **деталей запроса** сотрудником Торгового представительства

Направление Торгпредством **информационных писем в адрес белорусских организаций** – потенциальных партнеров **(5 дней)**

Получение и обработка ответов от потенциальных партнеров с учетом количественных и качественных аспектов **(15 дней)**

Информирование заявителя о результатах проделанной работы, мониторинг дальнейшего взаимодействия **(5 дней)**



ПИСЬМО НА БЛАНКЕ

Расскажите о вашей компании:

1. Что вы **производите** или какие услуги предлагаете?
2. Есть ли у вас необходимая для экспорта в Беларусь **сертификация**?
3. Есть ли уже **опыт работы** на белорусском рынке – если да, то какой?
4. Каков **профиль** ваших потенциальных партнеров?
5. С **кем именно** и **для чего** вы хотели бы установить контакты?



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

В формате pdf:

1. **Каталог** продукции или услуг.
2. **Описание** преимуществ, используемых технологий, достигнутых результатов.
3. **Коммерческое предложение** (без НДС) для белорусского партнера.



КОНТАКТЫ

В официальном обращении или «теле» электронного письма:

1. **ФИО, должность** контактного лица для последующей связи с сотрудником Торгового представительства.
2. Номер **телефона** (желательно, привязанный к одному из мессенджеров).
3. Электронная почта

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ СОСТОИТ ИЗ:

- **Государственного комитета по стандартизации**

(общие подходы)

- **Отраслевых органов**

РУП «Стройтехнорм», РУП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении», РУП «Белорусский государственный центр аккредитации», ГУ «Главная государственная инспекция по семеноводству, защите растений» и т.д.

- **Иных аккредитованных субъектов**

(лаборатории)

СЦЕНАРИЙ 1:

Для допуска продукции ЕАЭС на рынок Беларуси **достаточно иметь сертификат о соответствии техническим регламентам ЕАЭС**

СЦЕНАРИЙ 2:

Требуется получение сертификационных документов, выданных уполномоченными органами РБ (фармацевтика, медицинские товары, детское питание и т.д.)

Подтверждение «нулевой» ставки и возврат «входящего» НДС при экспорте продукции из России в Беларусь



Если Ваша компания является экспортером в Республику Беларусь

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВОЗВРАТА НДС

Право на возврат НДС из бюджета закреплено в **ст. 176 НК РФ**. Воспользоваться им можно в трех ситуациях, в том числе при экспорте товаров за рубеж при условии, **что экспортер подтвердил обоснованность применения «нулевой» ставки НДС**.

В таком случае весь **«входящий» НДС**, например, за **покупку сырья или услуг для экспортной операции**, можно принять к вычету.

ВОЗВРАТ НДС ГАРАНТИРУЕТСЯ ПРИ СОБЛЮЖДЕНИИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛОВИЙ

1. Подготовка комплекта документов (ст. 165 НК РФ):

- заключенный внешнеэкономический договор (контракт);
- выписка банка, подтверждающая поступление средств;
- транспортные (товаросопроводительные) документы;
- иные документы, подтверждающие обоснованность применения «нулевой ставки» НДС.

2. Представление комплекта документов в ИФНС.

3. Подтверждение обоснованности применения «нулевой» ставки НДС в течение 180 календарных дней с момента совершения 1 экспортной операции по контракту.

4. Подача заявления на возврат «входящего» НДС.



Если Ваша компания является импортером из Беларуси в Россию

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВОЗВРАТА НДС

Право на налоговый вычет **в течение 3 лет** закреплено в **п 1.1 ст. 172 НК РФ**. Срок начинается с момента принятия товаров на учет, при этом принять к вычету «ввозной» НДС **может только плательщик** данного налога и только в случае, если приобретенные ТМЦ будут использованы в операциях, облагаемых НДС.

ВОЗВРАТ НДС ГАРАНТИРУЕТСЯ ПРИ СОБЛЮЖДЕНИИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛОВИЙ

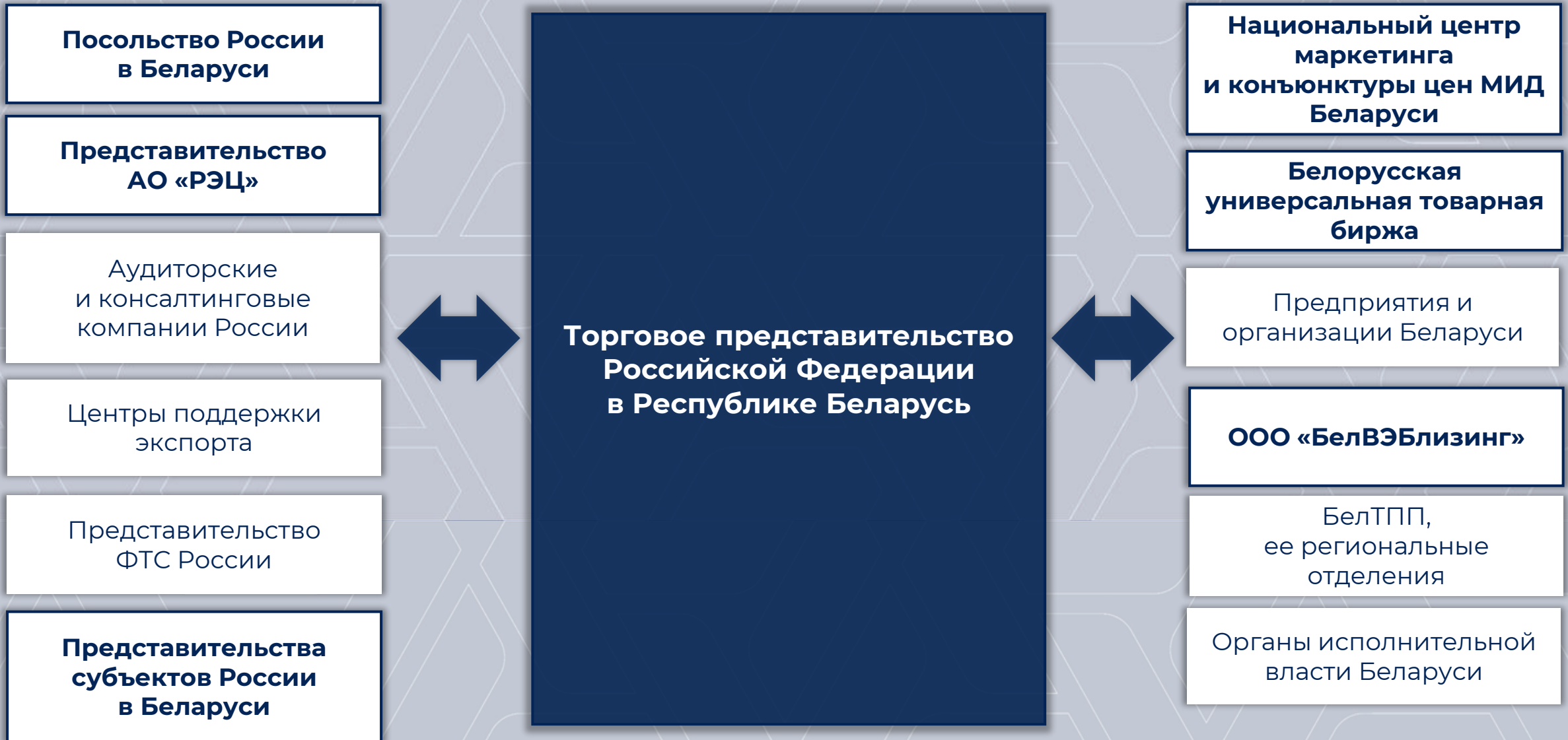
1. Подготовка комплекта документов (Приложение 1 к Протоколу от 11.12.2009):

- **Оригинал** заявления о ввозе товаров и уплате косвенных налогов
- выписка банка, подтверждающая уплату НДС и акцизов по импортным товарам;
- транспортные (товаросопроводительные) документы;
- Счета-фактуры, выставленные продавцом;
- Внешнеэкономический контракт
- иные документы, подтверждающие обоснованность применения нулевой ставки НДС.

2. Представление комплекта документов в ИФНС.

В течение 10 рабочих дней инспекция примет решение и либо подтвердит уплату налога, либо откажет в этом. Если с документами все в порядке, НДС можно будет принять к вычету.

Взаимодействия Торгового представительства России в Беларуси





Представительство АО «РЭЦ»

Финансовая поддержка



Страхование экспортных кредитов и инвестиций



Страхование кредита на создание экспортно-ориентированного предприятия в России



Исходящее и входящее перестрахование



Кредитная поддержка экспортеров



Прямые кредиты покупателю и МБК



Гарантийная поддержка экспортеров

Нефинансовая поддержка



Поиск иностранного покупателя



Поиск российского поставщика



Сертификация и сопровождение



Организация переговоров



Международная консультация



Представительство АО «РЭЦ»

Для российских экспортеров



Защита экспортных контрактов с отсрочкой платежа



Возможность выхода на новые рынки и привлечение новых клиентов



Привлечение кредитных ресурсов для финансирования экспортных проектов



Снятие административной ответственности и санкций за непоступление валютной выручки (Федеральный закон от 18.07.2011 № 236-ФЗ)



Страховая премия относится к расходам страхователя ЭСКАР, не облагается НДС

Для белорусских покупателей



Снижение стоимости финансирования



Потенциальная возможность доступа к программе субсидирования ставок



Удлинение сроков финансирования



Диверсификация источников



Возможность согласования с продавцом увеличения сроков отсрочки платежа

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Закон Республики Беларусь от **13.07.2012 №419-З**
«О государственных закупках товаров (работ, услуг)»

Бессрочная бесплатная аккредитация

Участники: • Резиденты **РФ** **свыше 1 460**
• Резиденты других стран **порядка 500**

87%

рынка электронных
закупок Республики
Беларусь

444,7 тыс.

процедур закупок в год

>37 тыс.

аккредитованных
пользователей

≈12 тыс.

аккредитованных
заказчиков (организаторов)

ЗАКУПКИ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Постановление Совмина Республики Беларусь
от **15.03.2012 №229** «О совершенствовании отношений
в области закупок товаров (работ, услуг) за счет
собственных средств»

Зарегистрировано **свыше 62,9 тысячи** компаний

Более **10 тысяч зарубежных компаний**, порядка 70
стран мира

Более **60 тысяч активных тендеров** (в т.ч.
международные) ежедневно

Около **35 тысяч ежедневных посещений**

Оператор информационных ресурсов и торговых площадок:

EXPORT.BY

WWW.GIAS.BY

WWW.GOSZAKUPKI.BY

WWW.ICETRADE.BY



Минпромторг
России



Как стать самостоятельным участником тендерных процедур в Беларуси?

1. **Изучить законодательные аспекты** организации и проведения процедур закупок, особенности работы на электронных площадках
2. Иметь электронную цифровую подпись (**российская принимается**)
3. Пройти регистрацию в ИС «Тендеры» (**www.icetrade.by**), получить аккредитацию на электронной торговой площадке
4. Регулярно **отслеживать информацию** о проводимых в Республике Беларусь закупках
5. **Подготовить предложение** и принять участие в тендере





Торговля **реальным товаром**



Торги проводятся **удаленно**



Все сделки завершаются
оплатой и поставкой



Биржа контролирует
исполнение сделок



Собственная **Арбитражная комиссия**



Консультации и **поддержка 24/7**

Бесплатно



Аккредитация



Программное обеспечение



Обучение



Участие в торгах



Расчеты через счета биржи



Биржевой сбор (~0,25%) –
только по факту заключения сделки

Варианты участия в торгах:

- Самостоятельно
- Через брокера

2024

- **4,2 тыс.** компаний (на 01.01.2025)
- **1,04 млрд. долл. США** – биржевой оборот

ТОП 5 субъектов России-участников

1. Москва и Московская область
2. Санкт-Петербург и Ленинградская область
3. Смоленская область
4. Республика Татарстан
5. Ярославская область

2025

- **4,9 тыс.** российских компаний (на 01.01.2026)
- **1,12 млрд. долл. США** – биржевой оборот

ТОП 5 субъектов России-участников

1. Москва и Московская область
2. Смоленская область
3. Санкт-Петербург и Ленинградская область
4. Республика Татарстан
5. Белгородская область

ПЛАТФОРМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ (ОТКРЫТА 27.05.2022)

2024

- 55,8 тыс. сделок на **221 млн. долл. США**

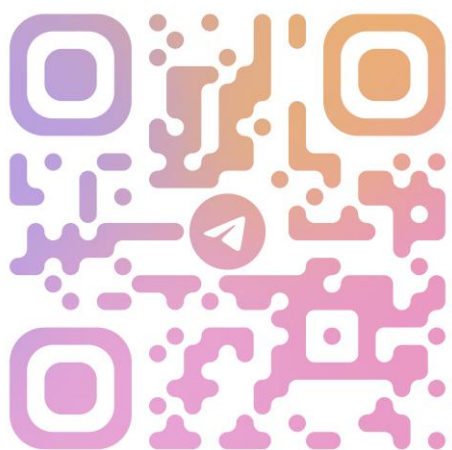
2025

- 66,4 тыс. сделок на **361 млн. долл. США**

ЗОЛОТАРЕВ ЮРИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

Торговый представитель
Российской Федерации в Республике Беларусь

«ТОРГПРЕД»



@RUSTORGPRED

Наши контакты:



Адрес: **г. Минск, ул. Гвардейская, д. 5А**



Телефон: **+375 (17) 375-71-22**

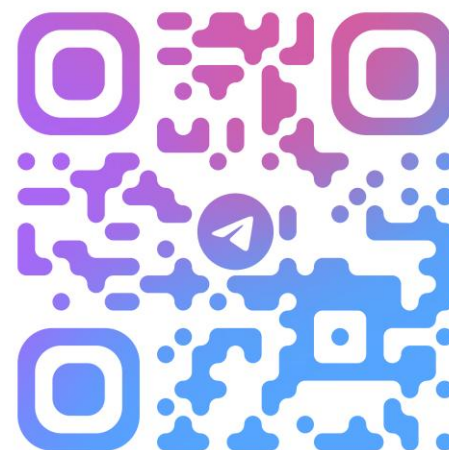


Почта: **minsk@minprom.gov.ru**



Почта: **tprf.minsk@yandex.by**

«ТП РФ в РБ»



@RUSBELTORG