

УТВЕРЖДЕНО
Наблюдательным советом
некоммерческой организации
«Магаданский региональный
фонд содействия развитию
предпринимательства»
(Протокол № 23 от 25 июля 2025 года)

ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ
ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Некоммерческой организации «Магаданский региональный фонд
содействия развитию предпринимательства»

НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2025 - 2027 г.г.

Магадан, 2025 г.

Общие положения

Настоящая Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства Некоммерческой организации «Магаданский региональный фонд содействия развитию предпринимательства» (далее – ЦПП) на среднесрочный плановый период 2025-2027 годов (далее – Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Приказом Минэкономразвития России от 27.03.2025 г. № 195 «Об утверждении требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающие основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требования к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»;

- Постановлением Правительства Магаданской области от 23.09.2019 № 634-пп «Об утверждении государственной программы Магаданской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Магаданской области»»;

- Положением о Центре поддержки предпринимательства некоммерческой организации «Магаданский региональный фонд содействия развитию предпринимательства»;

- Уставом некоммерческой организации «Магаданский региональный фонд содействия развитию предпринимательства».

Миссия ЦПП – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания нефинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес на территории Магаданской области (далее – получатели поддержки).

Цели и задачи развития ЦПП

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений и целей, приоритетов развития ЦПП и механизмов их реализации на период 2025-2027 годов.

Стратегическая цель развития ЦПП – эффективная реализация нефинансовой государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, и гражданам, желающим вести бизнес на территории Магаданской области для обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса, как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе, и, как следствие, выполнение задач и достижение показателей, установленных на 2025-2027 годы в рамках государственной программы Магаданской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Магаданской области», утверждённой постановлением правительства Магаданской области от 23.09.2019 г. №634-пп, а также для обеспечения достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Стратегическими задачами развития ЦПП и механизмами их реализации на период 2025-2027 годов являются:

- проведение комплекса мер по повышению узнаваемости брендов Фонда и Центра «Мой бизнес», в целях увеличения общего уровня информированности потенциальных получателей поддержки об услугах ЦПП, в том числе, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», в том числе посредством информирования через государственную платформу поддержки предпринимателей «Цифровая платформа МСП» (далее – ЦП МСП), и пр.;

- расширение электронных сервисов в целях обеспечения упрощенного доступа в электронном виде субъектов МСП и граждан, желающих вести бизнес, к мерам поддержки, услугам и сервисам ЦПП, в том числе предусматривающих экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых ЦПП; формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги ЦПП в форме электронного документа, в том числе через государственную платформу поддержки предпринимателей ЦП МСП;

- взаимодействие с уполномоченным многофункциональным центром Магаданской области в части организации предоставления услуг ЦПП в многофункциональном центре;

- расширение перечня информационно-консультационных и образовательных услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего

предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес, сотрудниками ЦПП, квалифицированными специалистами, и специализированными организациями, обладающими опытом оказания услуг субъектам МСП по соответствующей тематике;

- увеличение количества мероприятий, проводимых в муниципальных образованиях области, а также расширение охвата муниципальных образований Магаданской области;

- содействие субъектам МСП в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации путем организации межрегиональных бизнес-миссий;

- содействие в участии субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по вопросам оказания субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес, государственной поддержки и содействия в преодолении административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности;

- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;

- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций получателей поддержки посредством оказания консультаций для бизнеса, проведения обучающих мероприятий;

- обеспечение функционирования центра оперативной поддержки предпринимательства» («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в случае введения на территории субъекта Российской Федерации или муниципального образования режима повышенной готовности, чрезвычайной ситуации, чрезвычайного положения, военного положения, правового режима контртеррористической операции, а также иных режимов, связанных с ведением боевых действий, направленных на отражение или предотвращение ведения боевых действий против Российской Федерации и устранением угроз жизни и здоровью людей;

- ежемесячная актуализация информации о деятельности ЦПП в сети Интернет;
- организация обучения и повышение квалификации сотрудников ЦПП;
- выполнение иных задач, отвечающих целям ЦПП и не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Основные направления работы ЦПП

Деятельность ЦПП направлена на оказание информационно-консультационных и образовательных услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, и гражданам, желающим вести бизнес на платной, частично платной и бесплатной основах, в том числе:

- услуга скоринга;
- консультирование об услугах ЦПП;
- консультационные услуги по вопросам начала ведения предпринимательской деятельности для граждан, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;
- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП, в том числе граждан, желающих вести бизнес (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для граждан, желающих вести бизнес, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта МСП товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);
- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора);
- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов, определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать

на рынке исследуемой продукции, анализа для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензионного договора, приобретения права на получение патента;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения к труду иностранных граждан);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- содействие в размещении субъекта МСП на электронной торговой площадке, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на электронной торговой площадке, в ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на электронной торговой площадке, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъекта МСП на электронной торговой площадке;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП;

- проведение для граждан, желающих вести бизнес, субъектов МСП мероприятий, направленных на формирование и (или) развитие предпринимательских компетенций, в том числе семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и проведение программ обучения для субъектов МСП, граждан, желающих начать бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов МСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- организация участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях;

- организация проведения и (или) обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

- услуги по предоставлению субъектам МСП на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП;

- консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;

- консультационные услуги по порядку построения логистики на территории Российской Федерации;

- маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда;

- содействие в регистрации товарного знака, знака обслуживания субъекта МСП;

- услуги по проведению маркетинговых исследований для субъектов МСП;
- услуги по продвижению сайта субъекта МСП в сети «Интернет».

Механизмы реализации Стратегии

Информационно-консультационные и образовательные услуги предоставляются получателям поддержки как сотрудниками ЦПП, так и внешними исполнителями, обладающими опытом оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес после прохождения отбора.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется Центром поддержки предпринимательства с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий, также после прохождения отбора.

Популяризация предпринимательской деятельности подразумевает целенаправленное широкое информирование о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа предпринимателя. Данное направление предполагает проведение информационной кампании с привлечением средств массовой информации в форматах:

- написания и размещения статей в онлайн и печатных СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеороликов в СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеороликов на рекламных площадках;
- создания печатной полиграфической продукции и др.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Магаданской области, и деятельности ЦПП также производится с помощью издания информационных материалов (евробуклетов, листовок и пр.), наполнение раздела на сайте фондмагадан.рф о ЦПП, социальных сетей, посредством информирования через государственную платформу поддержки предпринимателей ЦП МСП и др.

Для достижения ЦПП установленных целей и приоритетных направлений необходимо предусмотреть следующие мероприятия:

- расширение охвата муниципальных образований Магаданской области по предоставлению информационно-консультационных услуг ЦПП;
- эффективное взаимодействие ЦПП с администрациями муниципальных образований, ассоциациями и объединениями предпринимателей, организациями, омбудсменами, осуществляющими защиту прав и интересов предпринимателей;

- проведение информационных и обучающих мероприятий, направленных на популяризацию поддержки оказываемой ЦПП, а также на повышение уровня культуры ведения предпринимательской деятельности;
- стимулирование спроса на услуги, предоставляемые ЦПП: проведение рекламно-информационных кампаний, направленных на повышение общего уровня информированности субъектов малого и среднего бизнеса о поддержке оказываемой ЦПП;
- совершенствование уровня подготовки и квалификации сотрудников ЦПП в целях поддержания их высокого профессионального уровня.

Ключевые показатели эффективности деятельности ЦПП

Центр обеспечивает достижение следующих показателей результативности:

- количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;
- количество граждан, желающих вести бизнес, получивших государственную поддержку;
- количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку;
- количество созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку.

Состав и количественное выражение установленных показателей определяется ежегодно, утверждается Минэкономразвития Магаданской области после согласования с Минэкономразвития России.

Заключительные положения

Показателем эффективности реализации настоящей Стратегии является выполнение задач и достижение показателей, ежегодно устанавливаемых Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области для Некоммерческой организации «Магаданский региональный фонд содействия развитию предпринимательства».

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.

В случае изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации, отдельные статьи настоящей Стратегии, вступающие в противоречие с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию ЦПП руководствуется законодательством и нормативными актами Российской Федерации.
